

*GA SAMEN MET ANDERE ONDERNEMERS DE UITDAGING AAN  
EN SCHRIJF ONDER BEGELEIDING JE ZAKELIJK (GROEI)  
VERHAAL.*

# Creative Xchange



## *WHY CreativeXchange?*

Voka - Kamer van Koophandel Limburg gelooft sterk in het zakelijk potentieel van de creatieve en culturele ondernemingen. Om die reden willen we je inspireren en ondersteunen bij de verdere professionalisering van je zaak en de uitbouw van je merk.

## *WHAT IS CreativeXchange?*

CX bestaat uit 2 trajecten van 5 sessies onder begeleiding die je, naargelang je specifieke focus, apart of aansluitend kunt volgen.

CX zorgt ervoor dat creatieve en culturele ondernemers inspiratie en concrete ervaring opdoen om de volgende stap te zetten in de opstart of groei van hun bedrijf. Hierin stellen we praktijkgerichte kennisopbouw, netwerking en ervaringsuitwisseling centraal, met tools, tips & tricks die je meteen kunt toepassen op je eigen situatie...

## *Het DNA van je creatieve onderneming*

Bepaal je ondernemersprofiel, waar je voor staat en waar je naartoe wilt.

Hoe vertaal je je profiel in de waarden, missie, business model en waardepropositie van je zaak?

Joeri Stoop  
Voka - KvK Limburg

16 maart 2020

## *9 stappen naar 5 eureka's*

Hoe weet je dat jouw aanbod waarde creëert voor een bepaalde doelgroep?

Hoe pas je dit in een winstgevend en haalbaar business model?

Joeri Stoop  
Voka - KvK Limburg

23 maart 2020

## *Jouw prijssetting power*

Hoe gebruik je innovatie en prijszetting die op waarde gebaseerd zijn om jouw merk te positioneren?

Andries Reymer  
Antwerp Management School

30 maart 2020

## T R A J E C T

# *één*

Inside Out - Geef vorm aan jouw creatieve onderneming vanuit jouw ondernemersprofiel en droom

## *#Timing-is-everything*

Verdomd moeilijk om in je dagdagelijkse rush wat meer vat te krijgen op wanneer precies je hoeveel centen nodig hebt?

Denk eerst na vanuit je creatieve mindset en redeneer dan vanuit een kasplan.

Schrijf je verhaal in cijfers.

Raf Vermeiren  
De CijferFabrik

27 april 2020

## *Krijg feedback uit alle hoeken*

Krijg feedback uit alle hoeken. Je krijgt de gelegenheid jouw verhaal 1op1 te bespreken met enkele experts uit verschillende disciplines tijdens de Bryo Business Dates, hét community-event van onze starters.

Experten uit ons netwerk

6 juni 2020

## *Shape your story*

Wat zijn de fundamenteën van storytelling en hoe pas je ze toe in de praktijk? Welke technieken zijn belangrijk bij het uitschrijven van jouw merkverhaal?

Bert Schols  
MAST Agency

18 mei 2020

## *Shape your content*

Wat zijn de fundamenteën van goede online content? En hoe maak je goede online content, voornamelijk gericht op social media?

Bert Schols  
MAST Agency

8 juni 2020

## *Shape your website*

Hoe bouw je een eenvoudige maar aantrekkelijke website? Krijg inzicht rond hoe je jouw brand verder kan vormgeven op je bestaande website?

Bert Schols  
MAST Agency

7 september 2020

# T R A J E C T

## *twee*

Outside In - Geef vorm aan zowel jouw merk als jouw verhaal en website

## *Round-up, Q&A*

Presenteer voor de groep en krijg praktische feedback. Bovendien worden al jouw onbeantwoorde vragen beantwoord.

Bert Schols  
MAST Agency

5 oktober 2020

## *Review en SEO*

Hoe meer leads genereren via social media en website? We nemen verschillende websites onder de loep.

Maarten Princen  
Expliciet

26 oktober 2020



## ***BOOK THE COACH***

Na of tijdens elk traject kan je een afspraak maken met de Bryo-coördinator voor een individueel gesprek.

## ***ARE YOU THE ONE?***

Traject 1 is uitsluitend voor Limburgse en niet-Limburgse designers (game-, mode-, product-, new media, tekst-, architecten, enz.), podium- en beeldende kunstenaars, muzikanten, enz. Ongeacht of je nog moet opstarten, net gestart of al een tijdje timmert aan de weg.

Traject 2 stellen we eveneens open voor andere sectoren.

## ***IS IT GOOD ENOUGH FOR WHAT YOU'RE PAYING?***

De prijs per traject bedraagt 200 euro, excl btw, inclusief foods & drinks voor, tijdens en na de sessie.

## ***TIME YOU GOT?***

De sessies vinden plaats op maandag

- Onthaal om 18u00 met avondeten
- Aanvang sessies om 18u30
- Einde sessies om 22u
- Netwerkmoment tot 23u

Met uitzondering van de Business Dates die plaatsvinden op een zaterdag van 9u - 15u

## ***WHERE AT?***

Voka - Kamer van Koophandel Limburg  
Gouverneur Roppesingel 51 te Hasselt

## ***PARTNERS IN CRIME***

 **antwerp  
management school**

 **de CijferFabrik**  
*a creative view on your financials*

 **e**  
**expliciet**

 **MA&T**

## ***IN COLLABORATION WITH***

 **AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN**

 **Vlaams  
netwerk van  
ondernemingen**

**Samen voor sterk ondernemen**

 **bryo**

## ***Website***

[www.voka.be/limburg/creativexchange](http://www.voka.be/limburg/creativexchange)

## ***Contact***

Joeri Stoop

Senior Adviseur Starterswerking  
Voka - Kamer van Koophandel Limburg  
[joeri.stoop@voka.be](mailto:joeri.stoop@voka.be) / 0478 20 70 18