

1 februari 2020
Leuven

VEERKRACHTIG OUDER WORDEN DOOR TECHNOLOGIE EN ONDERNEMERSCHAP

Hans Maertens
Gedelegeerd Bestuurder Voka





WAT IS VEERKRACHTIG OUDER WORDEN?



WAT IS VEERKRACHT?

- 1) Dynamisch 2) Elastisch 3) Flexibel 4) Lenig 5) Rekbaar 6) Swingend 7) Verend
- Veerkracht is het vermogen om je aan te passen aan stress en tegenslag en daar misschien zelfs sterker uit te komen. Het gaat niet enkel over 'terugveren' naar de oorspronkelijke positie, maar ook om doorgroeivermogen.



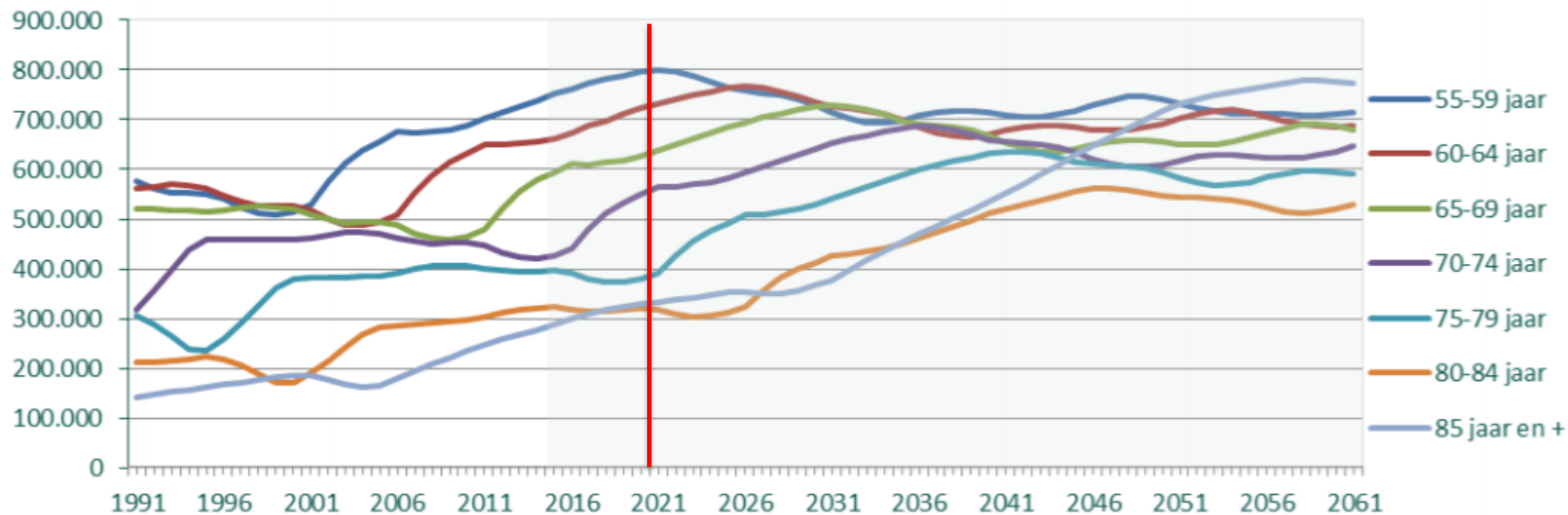


TERUG NAAR DE REALITEIT



VERGRIJZING: WE WORDEN OUDER

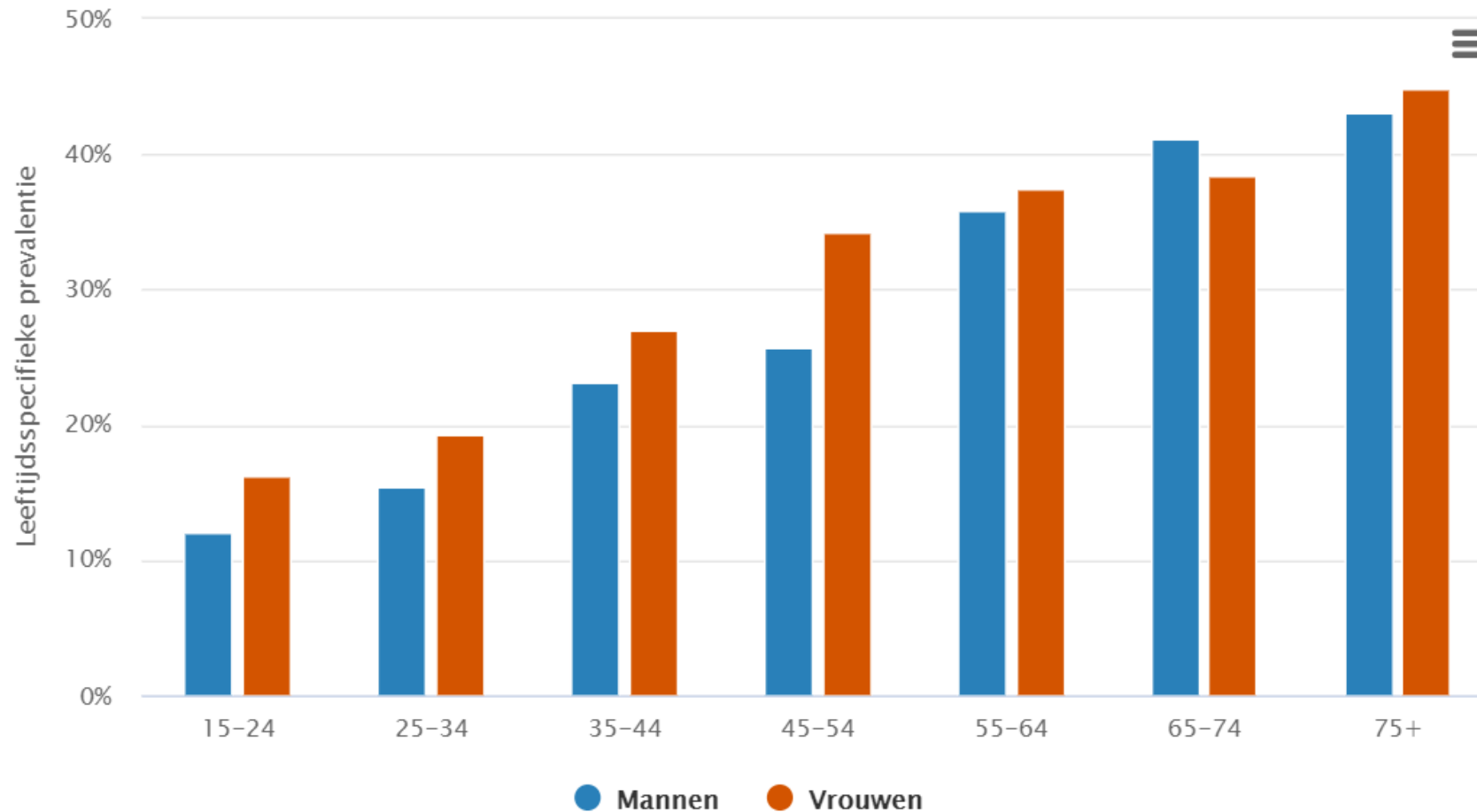
Grafiek 1 : Bevolking van 55 jaar en ouder, per leeftijdsgroep, België, 1991-2061 (aantallen)



In 2060 { 3,2 mio 65 plus
1,4 mio 80 plus op 14 mio inwoners
6000 100 plus

Bron: statbel

LANGDURIGE AANDOENINGEN PER LEEFTIJD EN GESLACHT

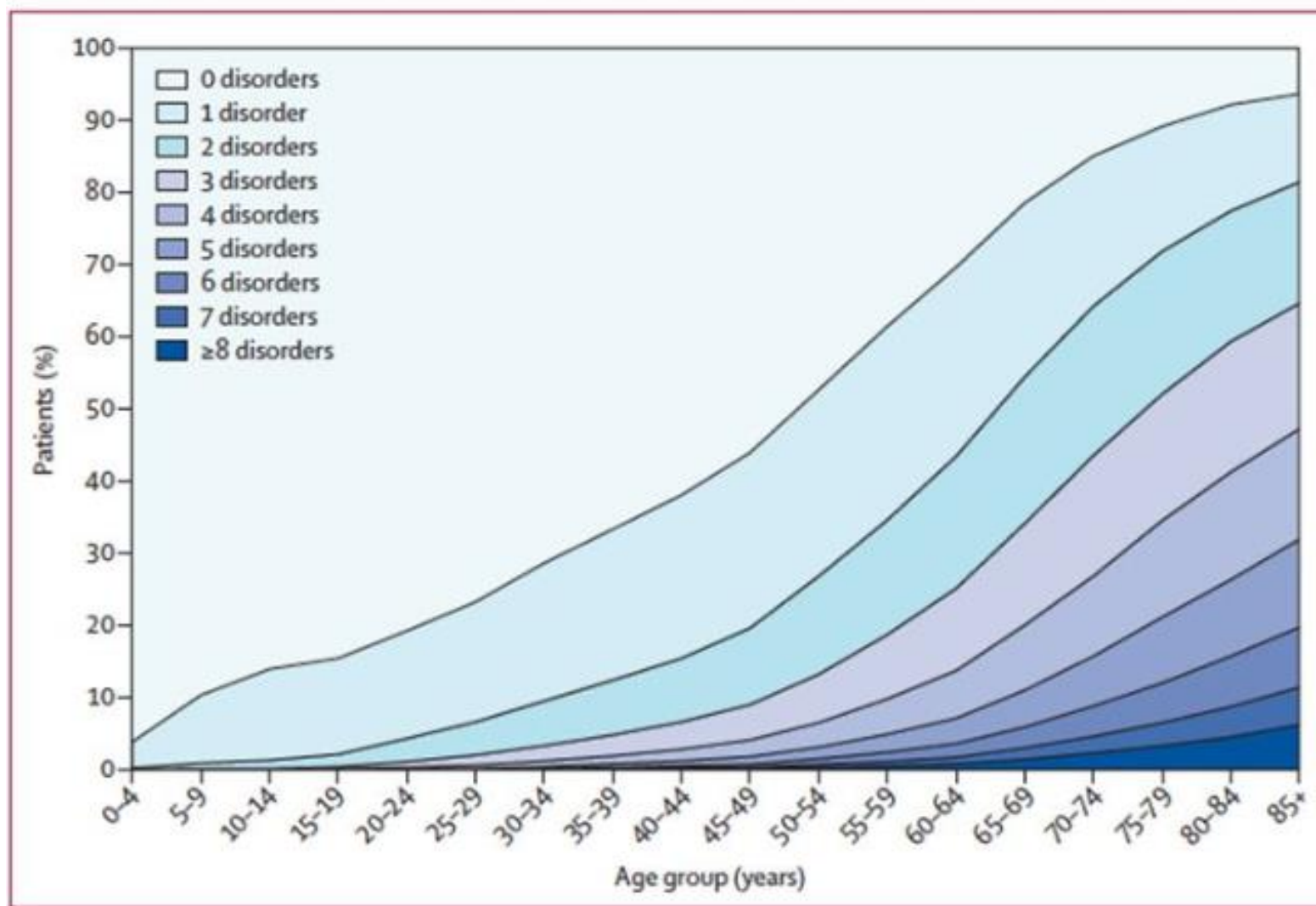


Top 5:

- Geheugenstoornissen
- Hart & vaatziekten
- Diabetes
- Artrose & pijn
- Psychische problemen

Bron: Sciensano

VAAK IN COMBINATIE



Barnett et al, 2012

EN TECHNOLOGIE KAN HET VERSCHIL MAKEN

Technologie die een bijdrage zou kunnen leveren aan zelfstandig thuis wonen, volgens diverse betrokkenen:

Domeinen	Technologie	O	Z	M	T	B
Gezondheid	Monitoring van gezondheid	X	X	X	X	X
	Alarmering	X	X	X	-	X
	Stimulering van fysieke activiteit	X	-	-	X	X
	Valdetectie	-	X	X	-	X
	Slimme medicatie dispensers	-	-	X	X	X
	Dwaaldetectie	-	-	X	X	-
	Online vragenlijsten	X	-	-	-	X
	Monitoring van leefstijl	-	-	-	X	-
Dagelijkse activiteiten	Technologische hulpmiddelen	X	X	X	X	X
	Domotica	X	X	X	X	X
	Huishoudelijke apparatuur	X	X	X	X	X
	Robots die helpen bij dagelijkse taken	X	-	X	X	X
	Elektronische agenda(s)	X	-	-	-	X
	Woningaanpassingen	-	X	-	X	-
	Tilliften	-	-	-	X	-
Communicatie	Computers	X	X	X	X	X
	Beeldbellen	X	X	X	X	X
	Apps/diensten om samen te zorgen	X	-	X	X	X
	Elektronisch gezondheidsdossier	X	-	X	-	-
	Social media	-	-	X	-	X
	Telefoons	X	-	X	-	-
Tijdverdrijf	Televisie en radio	X	-	X	-	X
	E-readers	X	-	-	X	-
	Spelletjes	-	-	-	-	X
Mobiliteit	Vervoermiddelen	X	-	X	X	-
	GPS navigatie	-	-	-	X	-

ouderen (O), zorgprofessionals (Z), managers van zorginstellingen (M), technici (T) en beleidsmakers (B), en ingedeeld in domeinen (doelen) genoemd door desbetreffende groep (X), niet genoemd door desbetreffende groep (-).

Bron:
Sebastiaan Peek, U Tilburg

ELKE GENERATIE IS VERSCHILLEND

Stille generatie
geboren tussen 1925- 1940

Ook: geraniumzitters

Jong tijdens: wederopbouw

Kenmerken: plichtsgetrouw, harde werkers

1925 - 1940



1941 - 1955

Babyboomers
geboren tussen 1941 - 1955

Ook: protest generatie

Jong tijdens: stijgende welvaart

Kenmerken: vrije moraal, zelfontplooiing, onvrede

Generatie X
geboren tussen 1956 - 1970

Ook: generatie Nix, verloren generatie

Jong tijdens: economisch verval, jeugdwerkloosheid

Kenmerken: praktisch, zelfredzaam, no-nonsense mentaliteit

1956 - 1970



1971 - 1985

Pragmatische generatie
geboren tussen 1971 - 1985

Ook: patat generatie

Jong tijdens: groeiende keuzemogelijkheden: alles is mogelijk

Kenmerken: levensgeluk als hoogste doel, zelfontplooiing, passiviteit

Generatie Y
geboren tussen 1986 - 2000

Ook: millennial, prestatiegeneratie, generatie Einstein, achterbank generatie, PeterPan generatie

Jong tijdens: informatietijdperk, dreiging van terroristische aanslagen

Kenmerken: authentiek, zelfverzekerd, actief op internet, meegekregen dat alles mogelijk is

1986 - 2000



2001 - 2015

Generatie Z
geboren tussen 2001 - 2015

Ook: digital natives, netgeneratie, M(ultitasking) generatie, generatie I, Igeneration, generatie Yi

Jong tijdens: digitale tijdperk, economisch crisis

Kenmerken: internet is vanzelfsprekend, multitasken

Generatie Alpha
geboren tussen 2016 - 2030

Ook: Google kids, Generation Glass, gen A

Jong tijdens: economische malaise, bezuinigingen, groeiende technologische kennis

(Verwachte) Kenmerken: beter opgeleid dan ooit, materialistisch

2016 - 2030

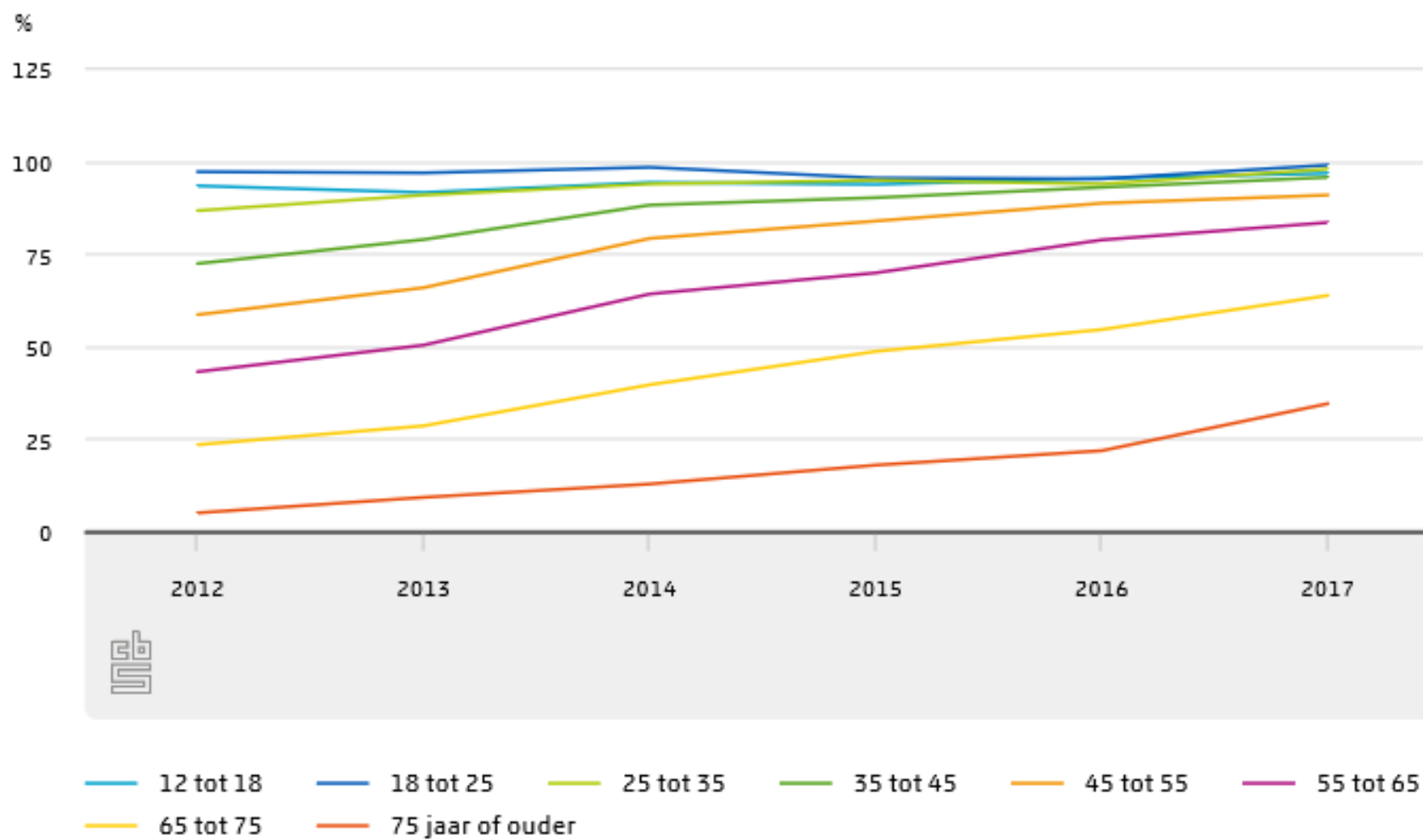


YOUNGWORKS

GEBRUIK VAN TECHNOLOGIE BIJ BABYBOOMERS: 58-73 JAAR



Gebruik van social media

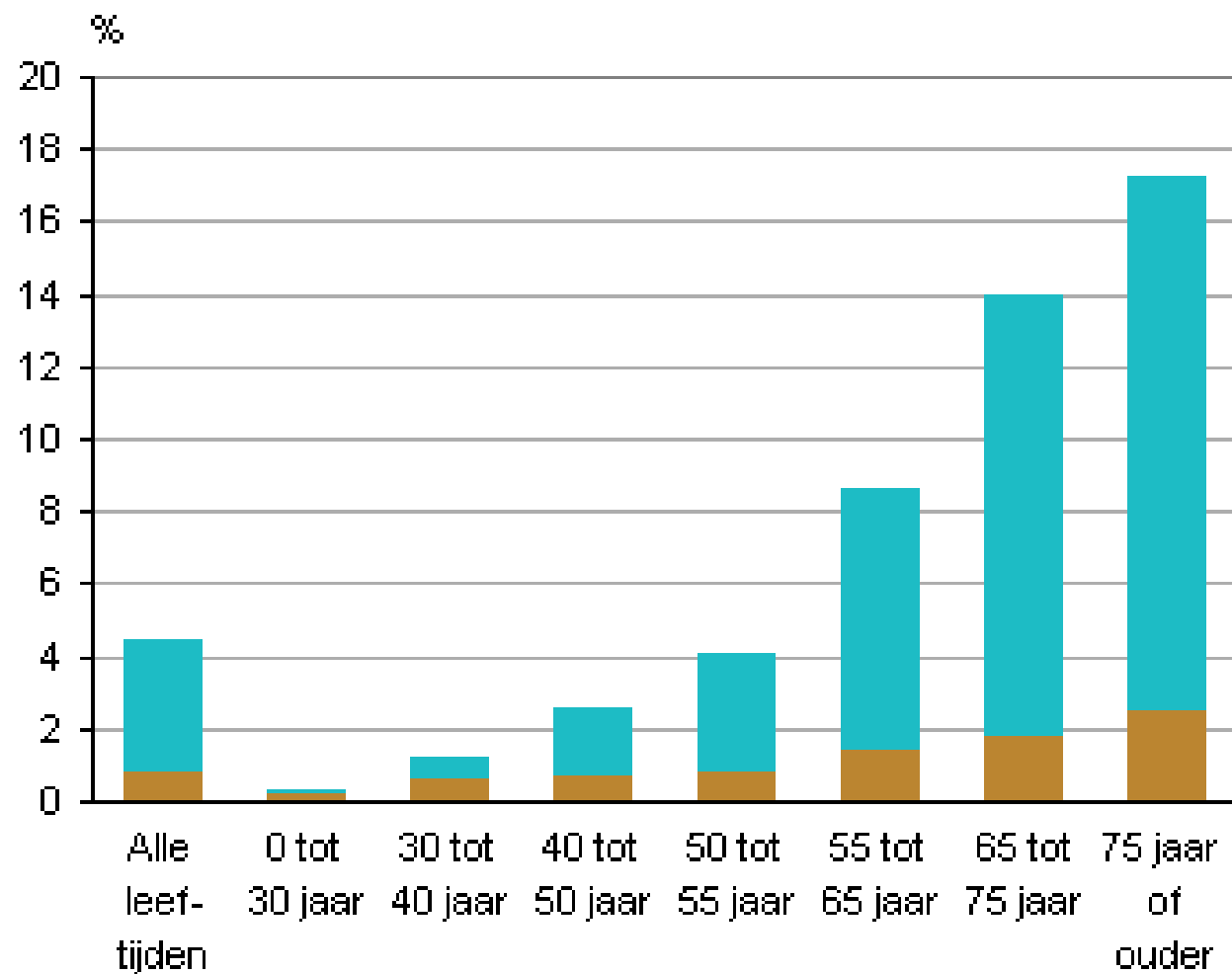


Bron: Emerge

WAT ALS IK 87 JAAR BEN?



DIABETES



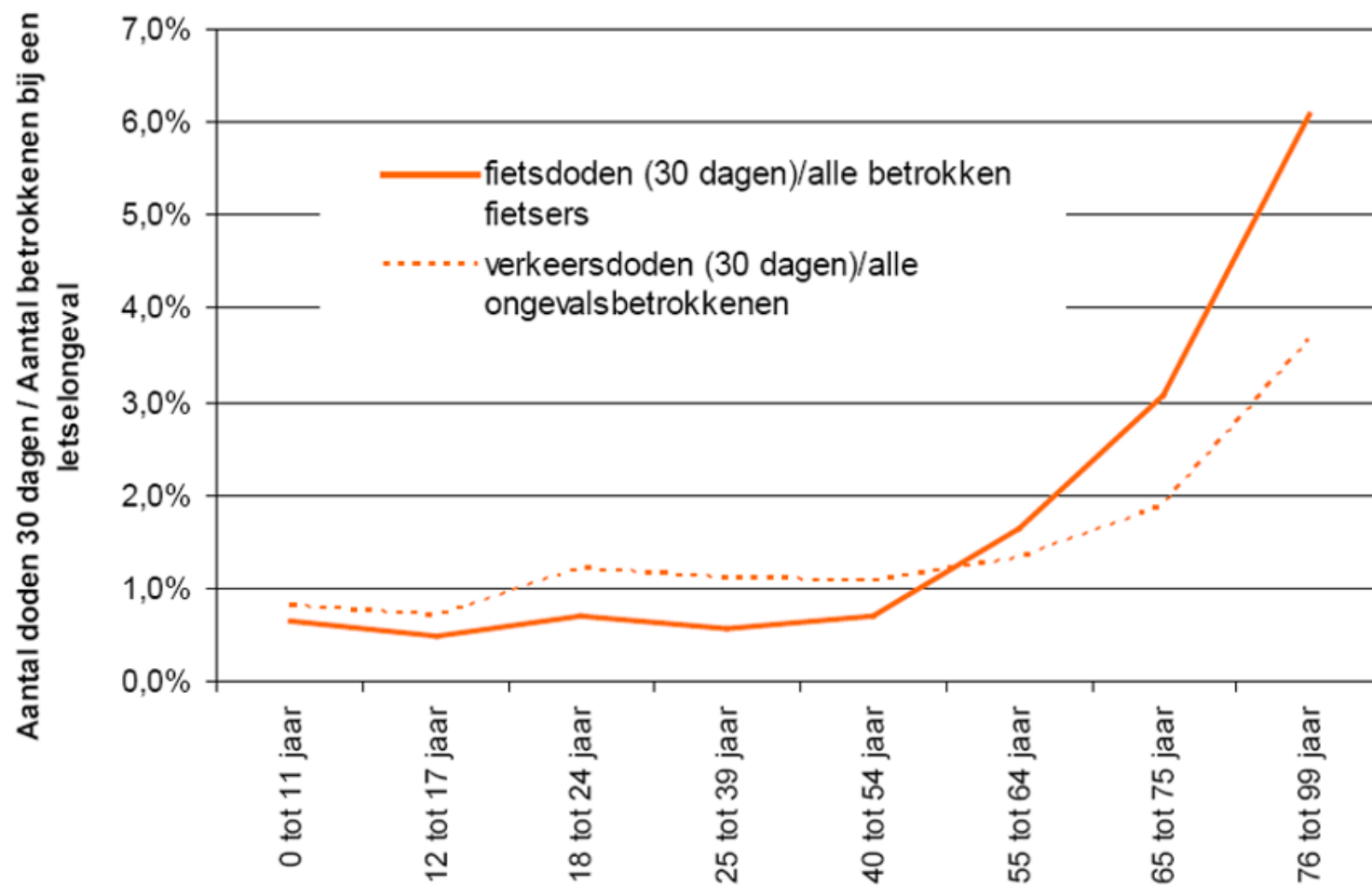
Bron: CBS

■ Diabetes type 1 ■ Diabetes type 2

DIABETES



MOBILITEIT



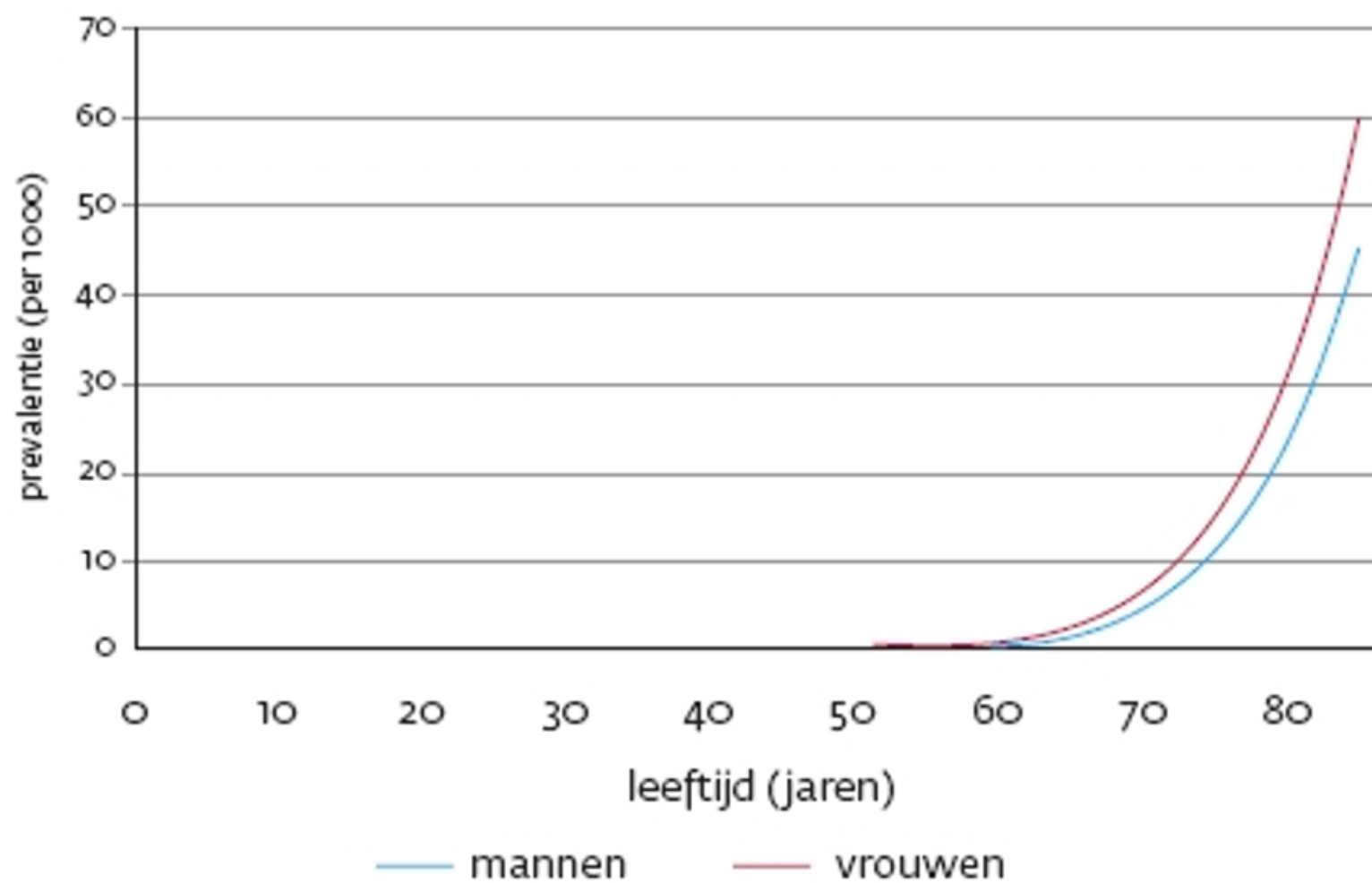
Nota: verkeersdoden waarvoor de leeftijd onbekend was, zijn niet meegerekend.

Bron: FOD Economie AD SEI / Infografie: BIW

MOBILITEIT



DEMENTIE



DEMENTIE



ach oma, zo lang
wij nog precies
weten wie jij
bent...



ALS WE STEEDS OUDER WORDEN, MOET DIT OOK KWALITEITSVOL ZIJN

- Behoud van functioneren
- Kwaliteit van leven
- Menswaardig



ZORG EN TECHNOLOGIE HERORIËNTEREN

We zijn goed in:

Preventie van sterfte



We zijn slecht in:

Behoud van functioneren en
kwaliteit van leven

Invaliditeit x2 op 15j



WAAROM ZET VOKA IN OP DIT THEMA?

1. Maatschappelijk: geluk en welbevinden
 - > Zo gezond mogelijk
 - > Zich goed voelen als basisvoorwaarde
 - > Ook bij de betrokken familie (combinatie gezin/werk, stress, burnout...)

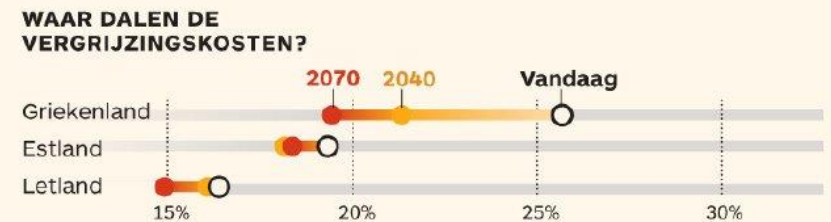
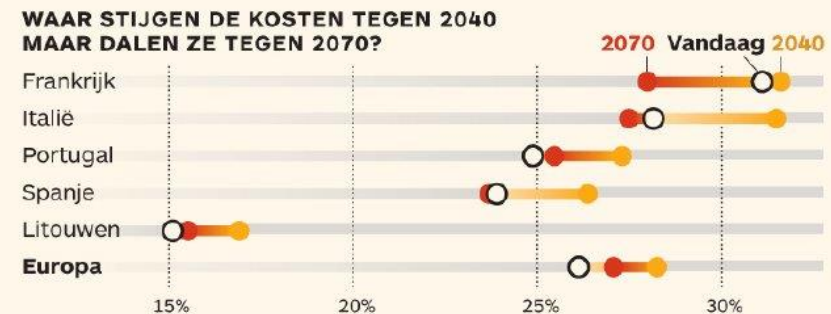
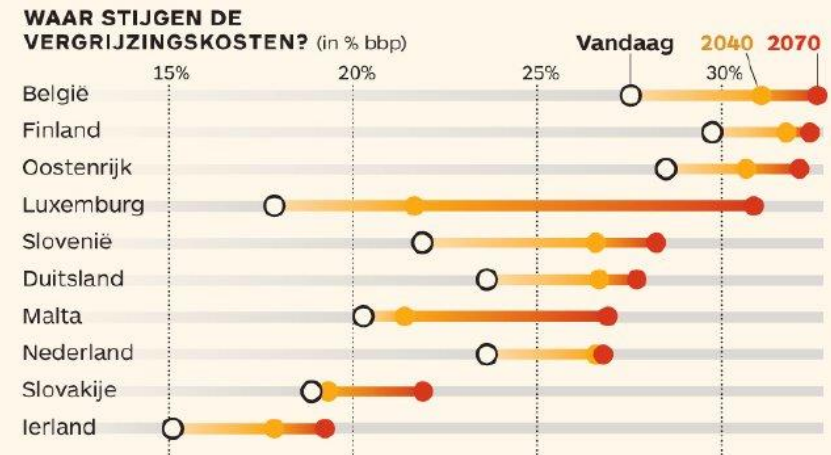


WAAROM ZET VOKA IN OP DIT THEMA?

2. Maatschappelijk: welzijn en zorg betaalbaar houden

- > Zorg: 28 miljard euro federaal en 14 miljard Vlaams
- > Bij ongewijzigd beleid toename met 10 miljard euro tegen 2040
- > Arbeidsongeschiktheid > 8 miljard euro en > werkloosheid
- > Suboptimale inzet van middelen ondanks onze toppositie in sociale bescherming en belastingdruk
- > Ondernemingen, medewerkers en burgers dragen allen bij

BELGIË GROOTSTE UITDAGING IN VERGRIJZINGSKOST



Bron: 2018 Ageing Report en ECB



WAAROM ZET VOKA IN OP DIT THEMA?

3. Economisch:

- > 3^e grootste sector en grootste groei in tewerkstelling
- > Mooie best practice cases die goesting geven in meer
- > Sterk markt- en groeipotentieel, met noodzakelijke inhaalbeweging in internationalisatie en dienstenexport
- > Kruisbestuiving zorg, industrie, kenniscentra en gebruikers is een must (Voka Health Community – 500 leden)



WAAROM ZET VOKA IN OP DIT THEMA?

4. Moderne kenniseconomie

- > Innovatie- en technologiegedreven (zie laatste 50 jaar vooruitgang in de zorg)
- > Digitale transformatie
- > Nood aan PPS en transversale samenwerking