

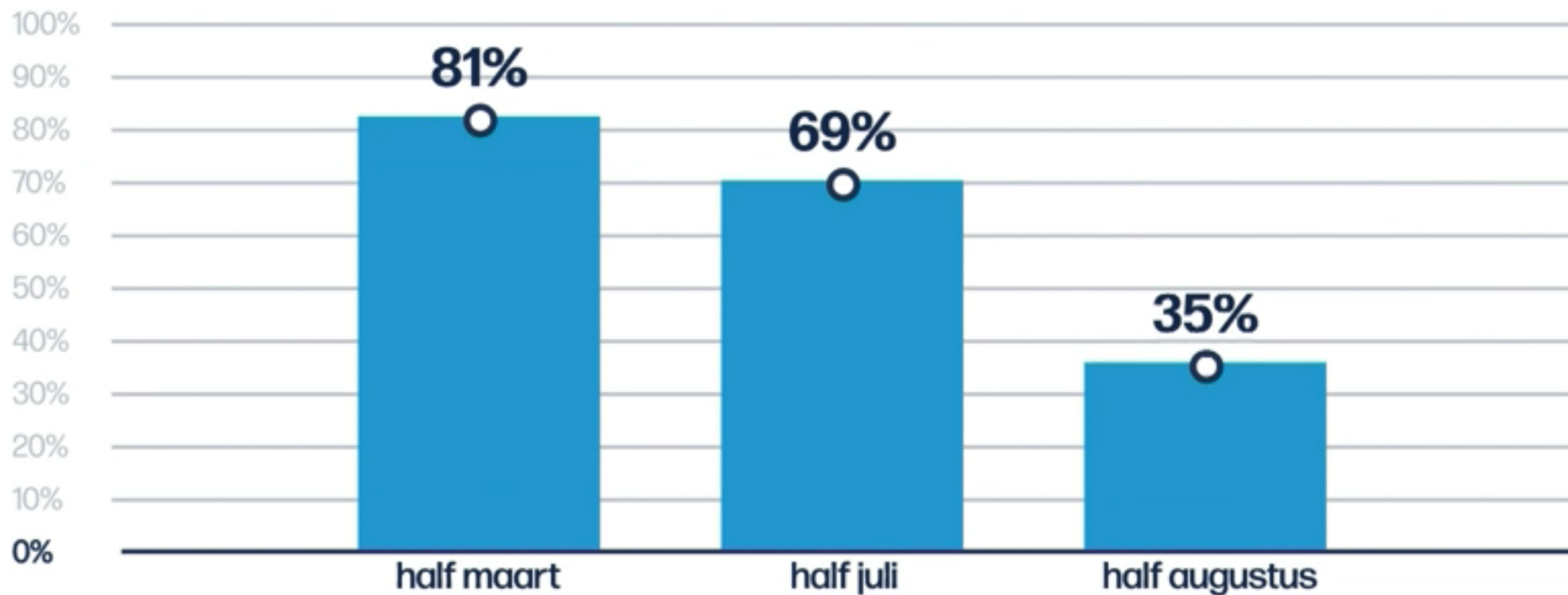


Hoe overtuigt u medewerkers om coronamaatregelen op te volgen

Ricardo Nieuwkamp, PhD

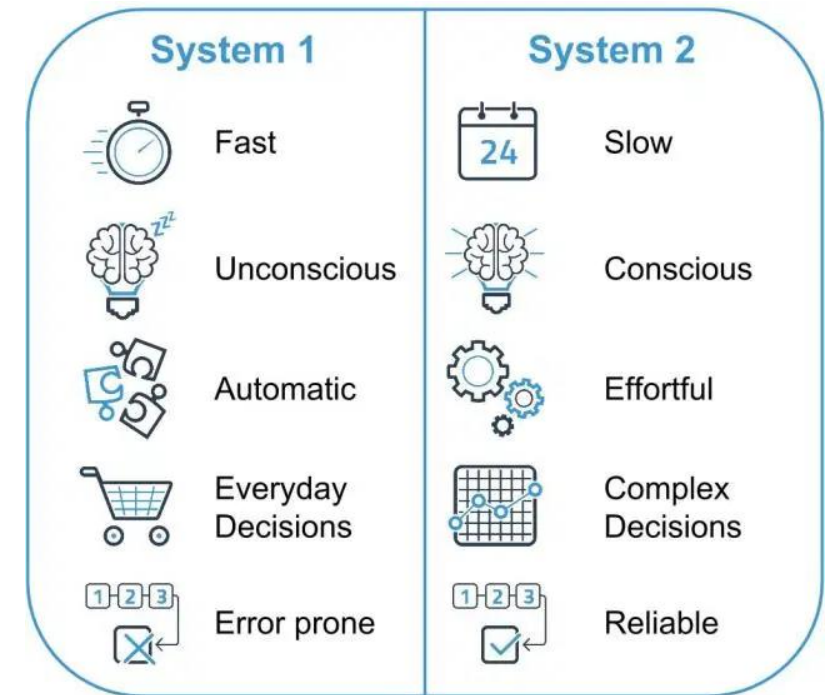
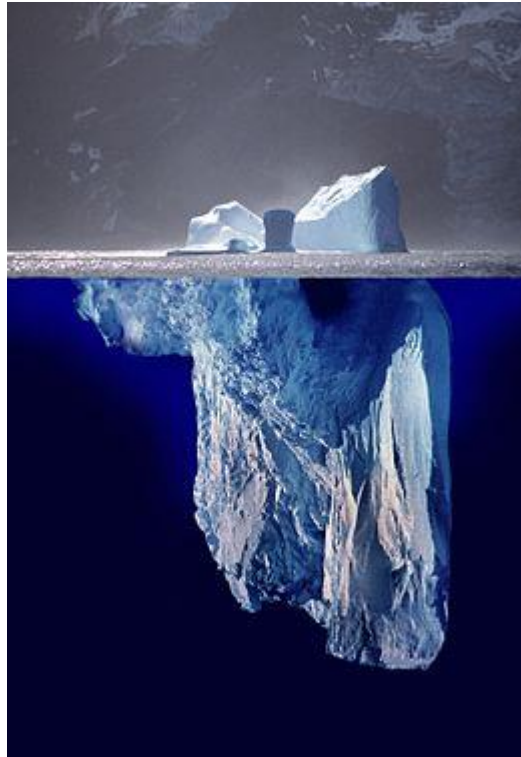
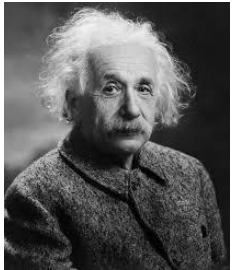
Psycholoog/onderzoeker Vias institute

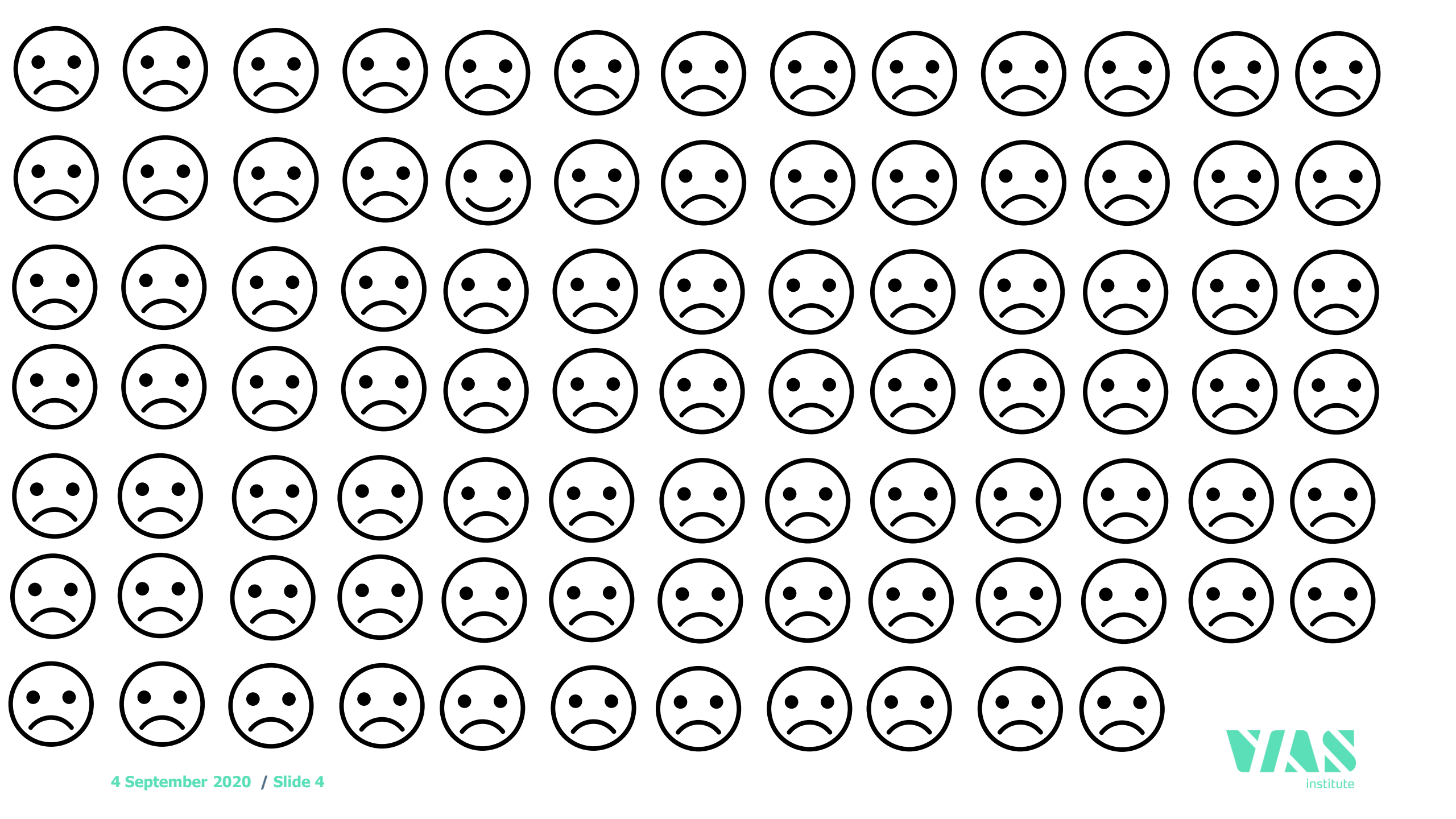
Vlamingen die overtuigd zijn van het belang van maatregelen

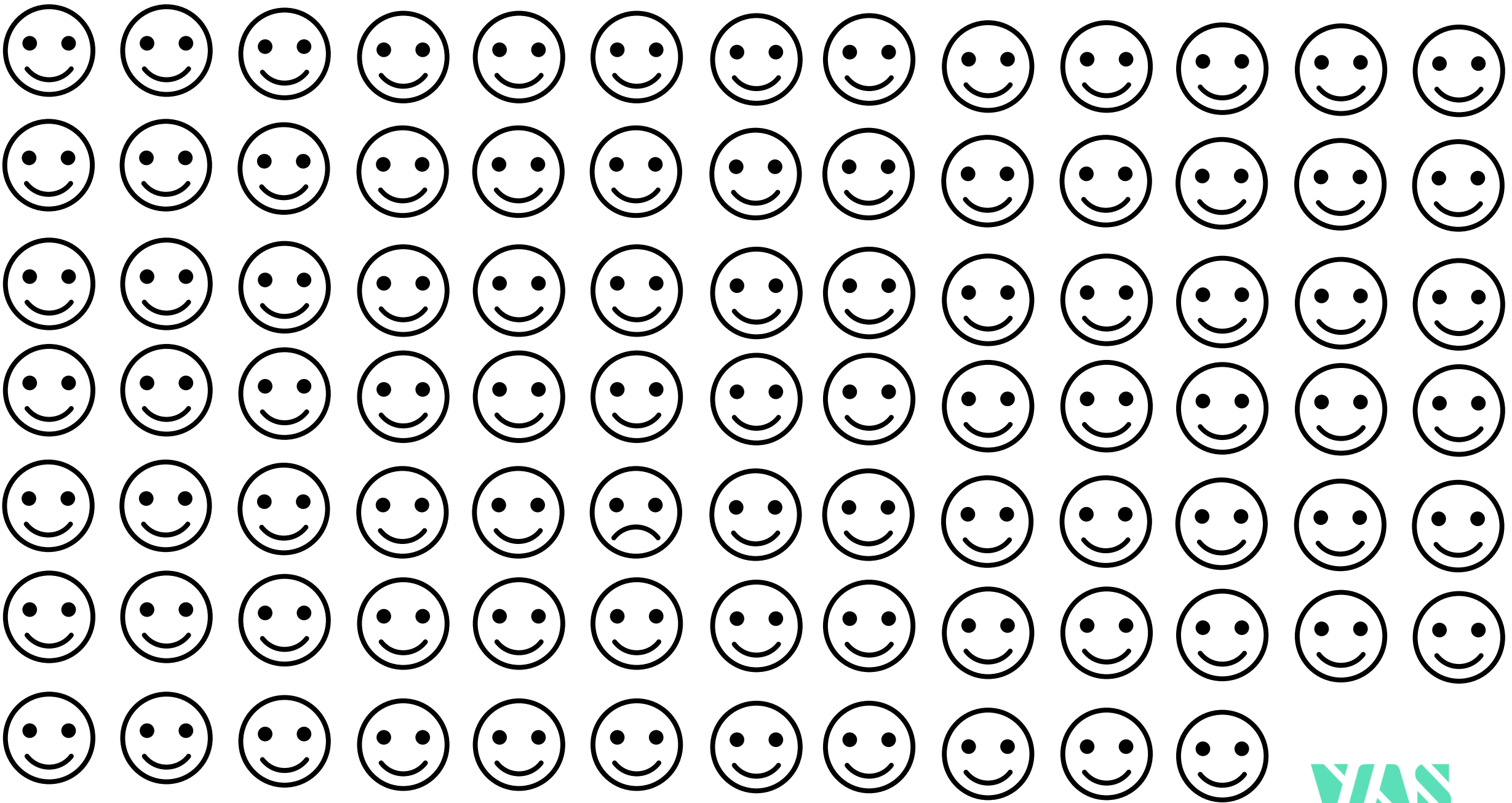


Gedragsverandering

- Thinking fast and slow







Gedragsverandering

- Thinking fast and slow
- Mens meestal niet rationeel maar automatisch gedrag
→ inzicht **HOE** keuzes worden gemaakt → gericht & succesvol beleid

- Framing:

Vlaamse flitspalen flitst ook echt

Het Laatste Nieuws - 05 déc. 2019
Page 5

* Het Laatste Nieuws : Waasland, Westkust, Westhoek, Vakantie, Pajottenland, Vlaamse Ardennen, Leiestreek, Limburg, de Ring-Brussel, Kempen, Gent-Wetteren-Loch Brabant-Hageland, Antwerpen Zuid, Antwerpen Stad, Antwerpen Noord



Momenteel is 80,62% van de circa 1.400 flitspalen | streefdoel tegen eind 2018 was dat minimum 85% v 81% per provincie moest werken. Vlaams mobiliteit ambitieuze doelstellingen nog niet gehaald worden. en Vlaams-Brabant (84,29%) halen de provinciale c Antwerpen (72,1%) en Limburg (77,21%). "Een ver door de huidige flitspalen met lusedetectie. Daarom willen we inz snelheidscamera's zonder detectielussen." (LVB)

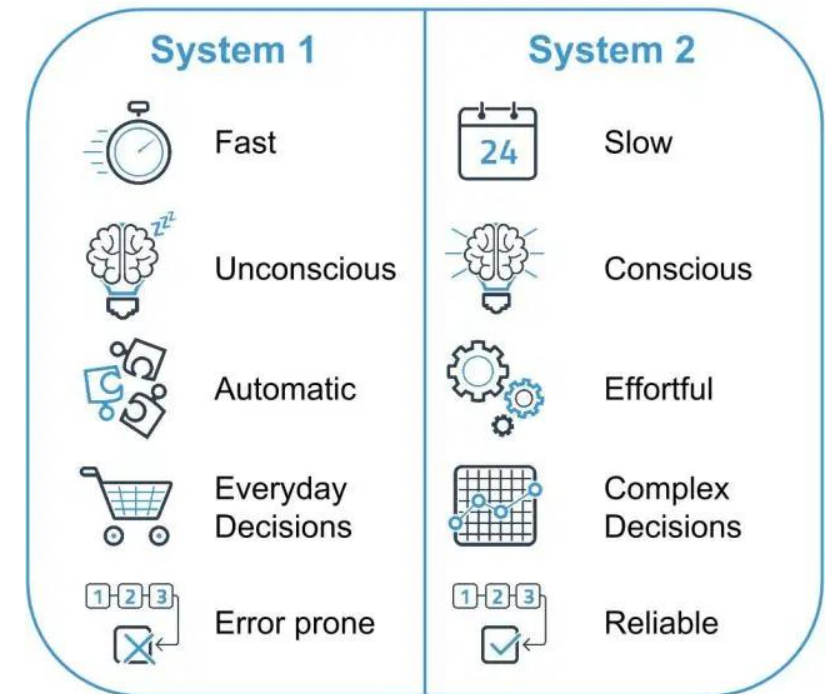
20 procent flitspalen werkt niet

Het Nieuwsblad - 05 déc. 2019
Page 7

* Het Nieuwsblad : Waasland, Roeselare-Tielt-Izegem, Kempen, Aan Gent, Noorderland, Vlaamse Ardennen - Gentse Rand, Oostende-Westhoek, Antwerpen



Twintig procent van de circa 1.400 flitspalen | Het streefdoel was nochtans dat tegen einde zijn, met een minimum van 81 procent per pr (84,29 procent) en Vlaams-Brabant (84,29 p het geval voor Antwerpen (72,1 procent) en L Mobiliteit Lydia Peeters (Open VLD). Volgens herstellingswerken. Een nieuwe generatie flitscamera's r



Gedragsverandering

- Thinking fast and slow
- Mens meestal niet rationeel maar automatisch gedrag
→ inzicht **HOE** keuzes worden gemaakt → gericht & succesvol beleid

- Framing:

Vlaamse flitspalen flitst ook echt

Het Laatste Nieuws - 05 déc. 2019
Page 5

* Het Laatste Nieuws : Waasland, Westkust, Westhoek, Vakantie, Pajottenland, Vlaamse Ardennen, Leiestreek, Limburg, de Ring-Brussel, Kempen, Gent-Wetteren-Loch, Vlaams-Brabant, Antwerpen Zuid, Antwerpen Stad, Antwerpen Noord



Momenteel is 80,62% van de circa 1.400 flitspalen | streefdoel tegen eind 2018 was dat minimum 85% | 81% per provincie moest werken. Vlaams mobiliteit ambitieuze doelstellingen nog niet gehaald worden. en Vlaams-Brabant (84,29%) halen de provinciale c Antwerpen (72,1%) en Limburg (77,21%). "Een ver door de huidige flitspalen met lusdetectie. Daarom willen we inz snelheidscamera's zonder detectielussen." (LVB)

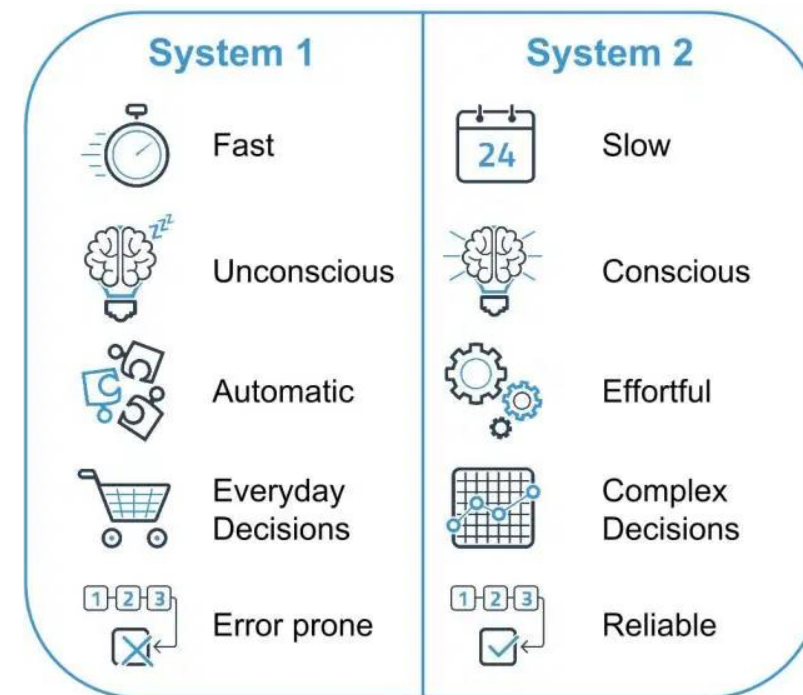
20 procent flitspalen werkt niet

Het Nieuwsblad - 05 déc. 2019
Page 7

* Het Nieuwsblad : Waasland, Roeselare-Tielt-Izegem, Kempen, Aan Gent, Noorderland, Vlaamse Ardennen - Gentse Rand, Oostende-Westhoek, Antwerpen



Twintig procent van de circa 1.400 flitspalen | Het streefdoel was nochtans dat tegen einde zijn, met een minimum van 81 procent per pr (84,29 procent) en Vlaams-Brabant (84,29 pr het geval voor Antwerpen (72,1 procent) en L Mobiliteit Lydia Peeters (Open VLD). Volgens herstellingswerken. Een nieuwe generatie flitscamera's r



- Nudging: combinatie van actieve campagnes & subtiele hints (tussen betutteling en rationele keuze)

K.I.S.S.



Keep It Simple, Stupid



Samen veilig naar buiten. Gouden regels vanaf 29 juli

www.info-coronavirus.be



Was vaak je **handen** met water en zeep.
Geef geen hand of kus.
Hoest of nies in je elleboog.



Let extra op bij mensen die **gevoelig** zijn voor het virus:

- mensen ouder dan 65 jaar
- mensen met diabetes (type 2), in combinatie met obesitas en/of problemen met hart, longen of nieren
- mensen met problemen met hart, longen of nieren
- mensen die gevoelig zijn voor infecties



Hou **1,5 meter afstand**.

Ben je op een drukke plaats (station, markt, winkel, ...)? Draag dan **een mondmasker**.



Vanaf 29 juli spreek je als gezin af met **maximum dezelfde 5 personen (-12 jaar)** voor de komende vier weken.



Evenementen met publiek mogen doorgaan met **100 personen binnen, 200 personen buiten**. Een mondmasker dragen is verplicht.



Doe je boodschappen **alleen** gedurende maximum **30 minuten**.



= jouw bubbel met nauwe contacten
voor de komende 4 weken

Nationaal



RED LEVENS

en doe de

CHECK CHECK CHECK



Ik blijf thuis en was regelmatig mijn handen.



Ik heb met ouderen alleen telefonisch of digitaal contact.



Ik hou 1,5 meter afstand als ik echt buiten moet zijn.

Vragen over corona? Ga naar www.info-coronavirus.be of bel 0800 14 689

#IKREDLEVENS

Vlaanderen

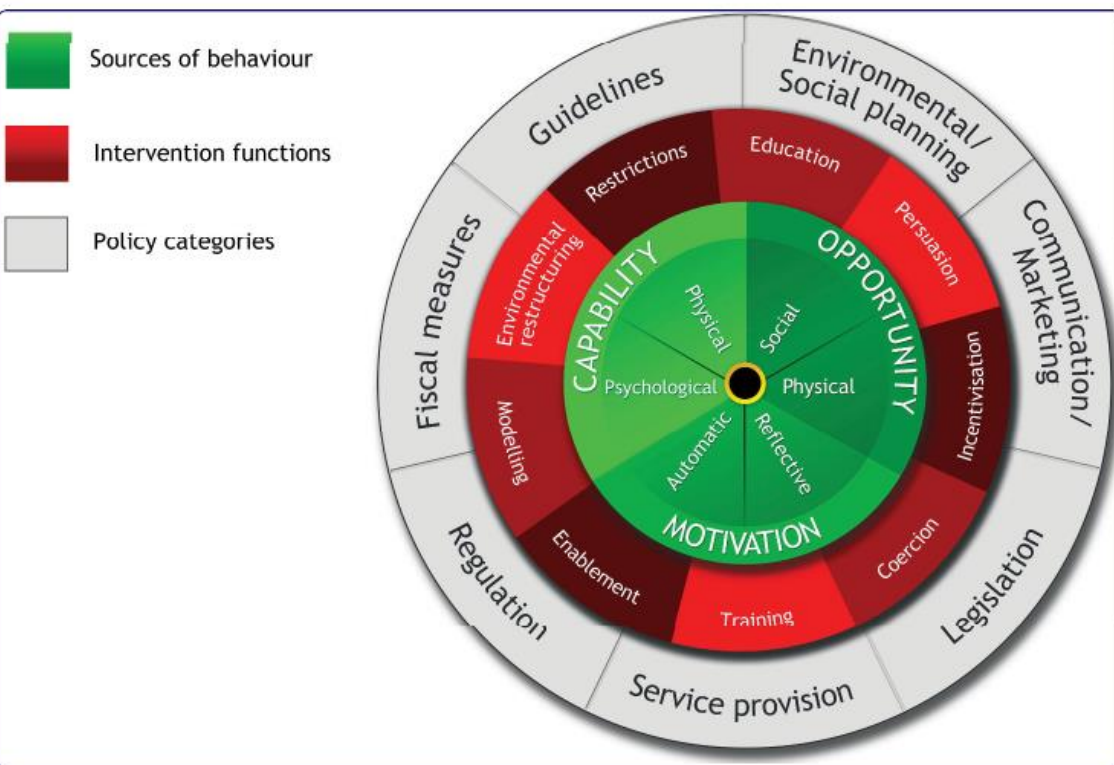
→ Informeren

Gedragsverandering

Obstakels

❑ In staat zijn om:

Fysieke of psychologische vermogen om het gedrag uit te voeren



❑ Mogelijkheid hebben:

Alles wat in de fysieke of sociale omgeving een gedrag kan aanmoedigen of ontmoedigen

❑ Motivatie:

Mechanismen die gedrag aanmoedigen of afremmen

Weerstand COVID-19 in kaart

Combinatie van nieuw gedrag (social distance, mondkmasker)
en oud gedrag (handen wassen, gezicht niet aanraken)



Op maat gemaakte campagne

- ▶ **Materiaal beschikbaar**

- ▶ Binnenspeeltuinen
- ▶ Contactberoepen
- ▶ Horeca
- ▶ Markt
- ▶ Wellness
- ▶ Winkels

Respecteer de veiligheidsregels, voor **jouw veiligheid** en die van **de andere marktbezoekers**

Op deze markt zijn maximaal mensen tegelijkertijd welkom



Blijf thuis als je ziektesymptomen hebt.
Vraag familie of buren
om je boodschappen te doen.



Hou **1,5 meter** afstand van
andere **marktbezoekers** en de **marktkramers**,
ook in de wachtrij voor het kraam.



Het is **verplicht**
om een **mondmasker** te dragen.



Er geldt **éénrichtingsverkeer** op de markt.
Volg het circuit dat aangeduid is
en loop niet tegen de stroom in.



Ontsmet regelmatig je handen.
Handgel is beschikbaar aan de ingangen
van de markt en aan de marktkramen.
Raak alleen de producten aan **die je nodig hebt**.



Doe je boodschappen
niet langer dan nodig.



Betaal zoveel mogelijk
met de **kaart**,
bij **voorkeur contactloos**.



Volg altijd de **aanwijzingen** van
het gemeentepersoneel
en de marktkramers.

Geef het voorbeeld, **stop het virus**.
Meer informatie op economie.fgov.be of 0800 120 33



Respecteer de veiligheidsregels, voor **jouw veiligheid** en die van **de andere klanten**

In onze zaak zijn **maximaal** mensen tegelijkertijd welkom



Blijf thuis als je ziektesymptomen hebt.



Hou **1,5 meter** afstand van **andere klanten** en **ons personeel**, ook in de wachtrij buiten de zaak.



We werken **enkel op afspraak**.



Het is **verplicht** om een **mondmasker**
te dragen in onze zaak.



Ontsmet je handen bij het binnengaan
en **regelmatig** tijdens je bezoek.



Onze wachtruimte en toiletten
zijn niet toegankelijk.



Betaal zoveel mogelijk
met de **kaart**,
bij **voorkeur contactloos**.



Volg altijd de **aanwijzingen**
van ons personeel.

Geef het voorbeeld, **stop het virus**.
Meer informatie op economie.fgov.be of 0800 120 33



Op maat gemaakte campagne

► Materiaal beschikbaar

- Binnenspeeltuinen
- Contactberoepen
- Horeca
- Markt
- Wellness
- Winkels

https://drive.google.com/drive/folders/1wiEaP9EkTP2g7MLgECpMpGaXp66Ofwp5?fbclid=IwAR23e59Sq6Fc6cK1bHe51on3juS4_IgYMmiynLFTISgL8qMFg0bBkW9A4Oo



Gelieve te wachten
aan de ingang tot
iemand u komt
begeleiden naar uw tafel



Hoest of nies in je **elleboog** of in een
papieren zakdoek die je onmiddellijk
weggooit in een **vuilnisbak met deksel**
(bv. aan de toiletten).



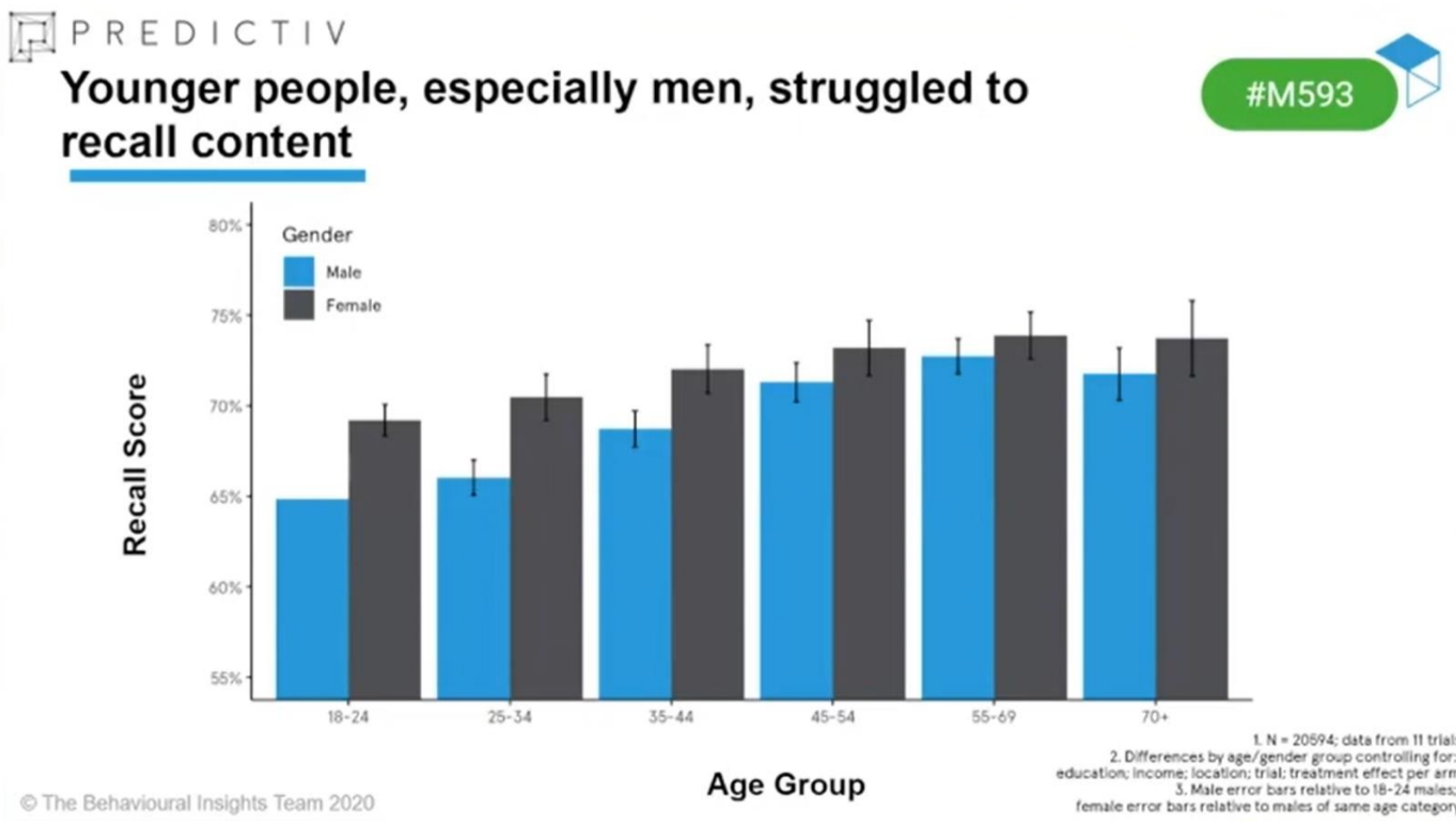
Variatie

Rapport nr. 2020-04-NL

COVID-19 draaiboek



Leeftijd en geheugen – evidence based campagnes



- ▶ **Jongeren scoren minder goed**
 - ▶ Minder geïnteresseerd?
 - ▶ Minder bezorgd?
 - ▶ Minder dan 7 sec poster
 - ▶ Jongeren minder gewend aan posters?
 - ▶ Aangepaste campagne: tweets, GIF's, video's?
- ▶ **→ Hoe dan ook rekening houden met verschil ongeacht de reden**

Waar op letten bij maken van poster?



8 STEPS TO CLEAN YOUR HANDS



Hand-washing technique with soap and water



How to wash hands

Duration required: 30 seconds
SING HAPPY BIRTHDAY TWICE WHILE SCRUBBING YOUR HANDS



20 / 1



Beste resultaten

2019 NOVEL CORONAVIRUS

PRACTISE GOOD PERSONAL HYGIENE

WASH your hands regularly with soap and water.



AVOID touching your face with your hands.



8 STEPS TO CLEAN YOUR HANDS



Wash your hands properly - it protects you and me!

Wash your hands with running water for 40-60 seconds

With soap or sanitizer, follow the 7 steps:



1. Rub hands palm to palm
2. Rub back of palm
3. Palm to palm with fingers interlaced
4. Backs of fingers to opposing palms with fingers interlocked
5. Rotational rubbing of thumbs
6. Rub fingertips
7. Rinse hands and dry thoroughly

Hand-washing technique with soap and water





Vlaanderen
is zorg

HET CORONAVIRUS

Hoe kan je een besmetting voorkomen?



**Was je handen
regelmatig en grondig
met water en zeep.**
Reken zo'n 40 à 60
seconden per wasbeurt.



**Hoest of nies
in een papieren
zakdoekje of in de
binnenkant van
je elleboog.**



**Gebruik papieren
zakdoekjes en
gooi ze weg in
een afsluitbare
vuilbak.**



**Blijf thuis
als je zelf
ziek bent.**



**Raak je gezicht zo
weinig mogelijk aan
met je handen.**



**Vermijd
handen
geven.**



**Vermijd nauw
contact met
personen die
ziek zijn.**

DRAAG ZORG VOOR JEZELF EN ZO OOK VOOR ANDEREN.

COVID-19

**SAVE LIVES.
STAY INDOORS.**

Do your part to stay safe
and stay inside.

MAAR

- ❑ Nudging is gebaseerd op keuzevrijheid (choice architecture)
 - ▶ Lockdown, avondklok, mondkmasker zijn geen keuzes maar plichten
- ❑ → Impressie: te weinig nadruk op "waarom"
 - ▶ Informer kan helpen om weerstand te doorbreken → COM-B
 - ▶ Inzetten op informeren van de burger + waarom

CORONACRISIS

Motivatiesycholoog Maarten Vansteenkiste: "Overheid moet het waarom van de maatregelen beter uitleggen"

, of toch tien, mits veiligheidsmaatregelen? De cijfers op zich doen er minder toe, vindt motivatiesycholoog Maarten Vansteenkiste. ...

ma 27 jul 20:44



CORONACRISIS

Knipperlicht, voetafdruk en verplicht mondkmasker: "Betere omkadering nodig om gemotiveerd te blijven", zegt psycholoog

nu de weerslag van de lockdown, we willen weer ten volle van onze vrijheid genieten", zegt motivatiesycholoog Maarten Vansteenkiste.

ma 22 jun 11:17



Take home messages

KISS

- ❑ Informeren, motiveren, op maat gemaakt
- ❑ Campagne levendig houden binnen organisatie
 - Variatie in stimuli
 - Bv. Posters (afwisselen), video, interne nieuwsbrief (intranet), goede voorbeeld, do's & don'ts, etc
 - Geen gouden standaard voor alle werknemers, afwisselen voor variatie en iedereen aan te spreken
 - Toegepast op regels in organisatie en algemene regels



Contact

ricardo.nieuwkamp@vias.be

