



Thuiswerk is een blijver

Door het coronavirus werken veel mensen van thuis uit. De kans is groot dat dit ook na deze crisis zo zal zijn. Uit een onderzoek van *Gazet van Antwerpen* en ondernemersorganisatie Voka blijkt dat bedrijven na de coronacrisis meer thuiswerk willen toestaan dan ervoor en dat het zelfs kan leiden tot kleinere files tijdens de Oosterweelwerken.

Deel 1: de Voka-bevraging

In Antwerpen-Waasland wil 57% van de bedrijven het vaker toelaten na de coronacrisis, in Mechelen-Kempen 40%

Conclusie 1: corona geeft een blijvende stimulans aan thuiswerk

57% van de bedrijven uit Antwerpen-Waasland wil na de coronacrisis meer thuiswerk toestaan dan ervoor. Bijna een kwart van alle bedrijven wil dat zelfs meerdere dagen per week doen. In Mechelen-Kempen is de animo veel minder groot. Al wil daar toch nog 40% van de bedrijven het na de crisis vaker toestaan en waren ze voor corona niet zo vertrouwd met thuiswerk.

Voor het coronavirus over ons land regeerde, stonden 66% van de Antwerps-Wase bedrijven al toe dat hun personeel soms van thuis uit werkte. "Uit dit onderzoek blijkt dat veel bedrijven die al thuiswerk toestonden na deze crisis nog meer thuiswerk willen toelaten dan ervoor", zegt Walter Janssens, arbeidsmarktspecialist van het managementadviesbureau KornFerry.

"Veel bedrijven uit de regio Antwerpen-Waasland hadden hun organisatie voor de crisis al aangepast, bijvoorbeeld door ervoor te zorgen dat het personeel thuis aan de juiste databases kon en door een goed communicatieplan met de thuiswerkers uit te werken."

Veel bedrijven waren niet voorbereid

In de regio Mechelen-Kempen wil 'maar' 40% van de bedrijven na de crisis meer thuiswerk toestaan. "Dat percentage ligt lager omdat veel bedrijven uit die regio totaal onvoorbereid aan thuiswerk zijn

begonnen", zegt Walter Janssens. "Uit de bevraging blijkt dat de helft van de respondenten voor de coronacrisis geen thuiswerk toestond. In deze periode moeten veel bedrijven dat dus plots toelaten zonder dat hun arbeidsorganisatie eraan is aangepast. Bovendien moeten die bedrijven hun personeel ineens elke dag laten thuiswerken, terwijl het veel beter is om dat maar twee tot drie dagen per week te doen. En veel van hun werknemers moeten dan ook nog eens hun kinderen thuis opvangen, omdat er geen les is op school. Als je dat in rekening neemt, is de 40% nog best veel", zegt Walter Janssens.

Tom Laveren, gedelegeerd be-

hielden", zegt Tom Laveren.

Bedrijven vinden thuiswerk vrij productief

Ons onderzoek levert nog een andere opvallende vaststelling op. "Liefst 74% van de respondenten in Antwerpen-Waasland zegt dat de productiviteit thuis hetzelfde of maar een beetje minder is als op kantoor", zegt Pieter Leuridan, woordvoerder van Voka Antwerpen-Waasland. "Dat is een opmerkelijke vaststelling omdat de omstandigheden voor thuiswerk nu niet ideaal zijn. Bovendien is er een opmerkelijk verschil tussen bedrijven die voor de crisis al thuiswerk hebben aangeboden en diegenen die dat niet deden." Als de antwoorden verder geanalyseerd worden, maakt Voka Antwerpen-Waasland de volgende conclusie: "Van de bedrijven die thuiswerk al aanboden, vindt maar 7% in deze moeilijke omstandigheden dat het personeel veel minder productief is. Bij de bedrijven die nu onvoorbereid met thuiswerk moeten beginnen, is dat 29%. Voor hen is dit een harde leerschool."

In de regio Mechelen-Kempen zegt zelfs 80% vaker niet veel verschil van het werk op kantoor. "Als deze bedrijven de tijd hebben gekregen om zich aan te passen aan thuiswerk, zal de productiviteit van hun werknemers nog veel hoger liggen en zullen meer bedrijven thuiswerk structureel blijven toestaan", zegt Walter Janssens.



Walter Janssens, arbeidsmarktspecialist van het managementadviesbureau KornFerry: "Veel bedrijven uit de regio Antwerpen-Waasland hadden hun organisatie aangepast voor de crisis." FOTO RR



Tom Laveren, gedelegeerd bestuurder van Voka Mechelen-Kempen: "Niet elk bedrijf kan thuiswerk aanbieden." FOTO JORIN DE WERDT

stuurder van Voka Mechelen-Kempen, bevestigt dat. "Bedrijven die nu thuiswerk hebben moeten invoeren en daar goede ervaringen aan overhouden, zullen in de toekomst automatisch medewerkers vaker van thuis uit laten werken. We zullen dus evolueren naar een nieuw evenwicht. Al kan natuurlijk niet elk bedrijf thuiswerk aan-

50% van Antwerps-Wase respondenten wil organisatie aanpassen, in Mechelen-Kempen wil 42% dat doen

Conclusie 2: bedrijven willen extra inspanningen leveren voor thuiswerk

De helft van de bedrijven in Antwerpen-Waasland wil zijn organisatie aanpassen om thuiswerk mogelijk te maken. In de regio Mechelen-Kempen wil 42% van de bedrijven daar inspanningen voor doen.

De organisatie aanpassen aan thuiswerk, is makkelijker gezegd dan gedaan. "Terwijl ik hier met jou aan het bellen ben, heb ik al twee oproepen gemist", zegt Pieter Leuridan, woordvoerder van Voka Antwerpen-Waasland. "Eentje op Skype en eentje op WhatsApp. Mijn collega's zien niet dat ik aan het bellen ben, en loopt het mis. Verwacht niet dat je personeel thuis altijd bereikbaar is, want dat gaat ten koste van de concentratie. Het is niet omdat iemand niet meteen antwoordt op een mail, dat die persoon thuis niet hard aan het werken is."

Yennef Verreycken, die aan de KU Leuven onderzoek doet naar de effecten van thuiswerk, benadrukt dat werkgevers duidelijk moeten communiceren met hun personeel. "Zeg niet: werk thuis tien dossiers per dag af. Dat creëert alleen maar stress en zegt niets over de kwaliteit van het werk. Zeg wel: tegen het einde van de maand moet het hele team

vindt dat de teamgeest weg is omdat mensen van thuis werken. En een derde tot de helft van de respondenten zegt dat afspraken maken nu moeilijker is. "Toch is thuiswerk in veel gevallen productiever dan werken op kantoor, omdat er thuis minder afleiding en minder lawaaihinder is", zegt Yennef Verreycken. "De negatieve aspecten uit jullie onderzoek kunnen worden vermeden als bedrijven thuiswerk goed aanpakken. Laat mensen twee tot drie dagen per week thuiswerken. En spreek met je teamgenoten af op welke twee dagen in de week jullie allemaal samen op kantoor zijn, zodat iedereen el-

kaar nog eens kan zien en er dan bijvoorbeeld fysieke vergaderingen kunnen plaatsvinden." Ook Luc Luwel, gedelegeerd bestuurder van Voka Antwerpen-Waasland, pleit voor een gematigde invoering van thuiswerk. "Bijna alle dagen thuis werken is niet goed omdat de teamgeest er dan onder lijdt."

Nieuwe trend: videovergaderingen Uit ons onderzoek blijkt ook dat meer dan

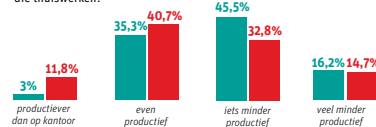
60% van de bedrijven in deze periode videovergaderingen met het personeel organiseert. "Dat is een goede zaak", zegt arbeidsmarktspecialist Walter Janssens. "Tijdens digitale vergaderingen worden er bijvoorbeeld minder irrelevante vragen gesteld, waardoor de vergaderingen minder lang duren. Maar er is ook een nadeel: je kan minder goed de lichaamstaal van de gesprekspartners zien. Dat is zeker vervelend als iemand een moeilikere of gevoelige boodschap moet brengen. Als we terugkeren naar een normale situatie, kunnen digitale vergaderingen dus niet alle fysieke vergaderingen vervangen."

2 tot 3 dagen per week thuiswerk is het beste Uit ons onderzoek blijkt ook dat bijna de helft van de bedrijven

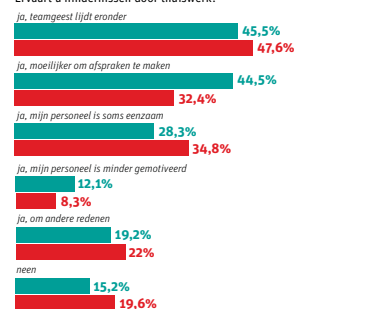
Maar er zijn wel inspanningen nodig om thuiswerk nog beter te maken

■ Regio Mechelen en Kempen
■ Regio Waasland en Antwerpen

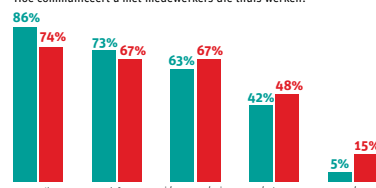
Bent u tevreden over de productiviteit van uw medewerkers die thuiswerken?



Ervaart u hindernissen door thuiswerk?



Hoe communiceert u met medewerkers die thuis werken?



"Werkgevers moeten leren loslaten"

Hermine Van Coillie, specialist thuiswerk bij Securex, een specialist in personeelszaken, zegt dat werkgevers bij thuiswerk één werkwoord goed moeten beheersen. "Dat is loslaten", zegt ze. "Als een werkgever zijn personeel voortdurend wil controleren,