



vo
Ka

HUISSTIJLRICHTLIJNEN



Voka is het Vlaams netwerk van ondernemingen en telt inmiddels reeds meer dan 18.000 leden-bedrijven. Voka wil ondernemingen in Vlaanderen **op een nabije, invloedrijke en professionele manier vertegenwoordigen** en een optimale context creëren voor succesvol ondernemen. Een ambitieuze en vooral ook veelzijdige taak, **waarin communicatie een cruciale rol speelt**. Communicatie met en tussen de leden, met diverse beleidsniveau, met het grote publiek in Vlaanderen en daarbuiten. Vandaar de **nood aan een kader**, een verzameling regels en afspraken die tot doel hebben de communicatie van Voka te stroomlijnen. Door deze stroomlijning verhogen we de efficiëntie en slagkracht van de communicatie, én dragen we bij tot de algemene **herkenbaarheid** van onze organisatie. De 'huisstijl' die u in dit document terugvindt, biedt zo'n richtinggevend kader. Hij is zo ontworpen dat binnen de krijtlijnen van regels en afspraken toch **veel mogelijk** blijft. Het is een kader, geen carcan. Maak er creatief gebruik van. En **bouw zo mee aan de visuele identiteit** van een organisatie die ons allemaal nauw aan het hart ligt.



vo
ka



Het basislogo staat standaard in een **vaste oranje kleur** waarvan je hiernaast de verschillende kleurwaarden kan vinden.



Het logo heeft **geen maximum formaat, wel een minimum formaat**: het mag in de regel niet kleiner worden gebruikt dan met een hoogte van 8 mm.

vo
Ka

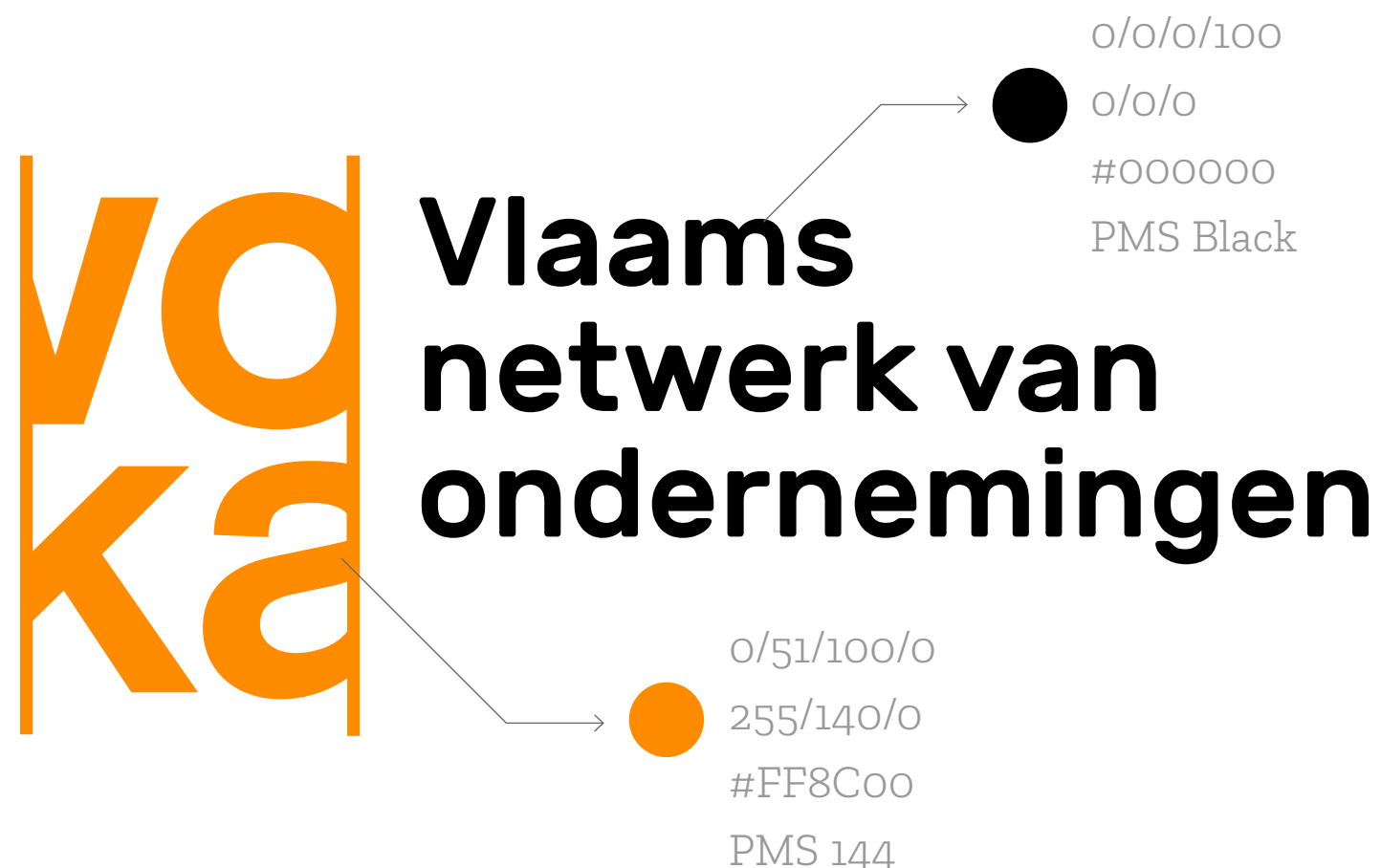
vo
Ka

vo
Ka

Waar het esthetisch, druktechnisch of vanwege de achtergrond noodzakelijk wordt geacht, mag het basislogo ook in volgende kleurversies worden gebruikt: **zwart, wit of om het even welke grijsint.**

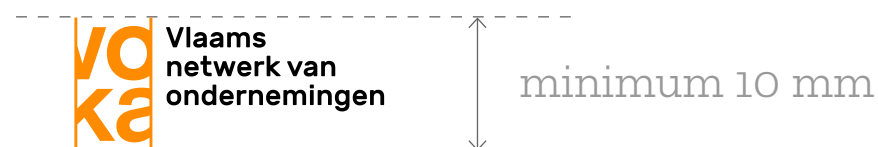


**Vlaams
netwerk van
ondernemingen**



Het basislogo met tekst staat standaard in een **vaste oranje kleur + zwart voor de tekst**. Je vindt hiernaast de verschillende kleurwaarden.

Het logo met tekst heeft, net als het basislogo, **geen maximum formaat, wel een minimum formaat**: het mag nooit kleiner worden gebruikt dan met een hoogte van 10 mm. Kleiner wordt de tekst onleesbaar en moet gebruik worden gemaakt van het basislogo.






Waar het esthetisch, druktechnisch of vanwege de achtergrond noodzakelijk wordt geacht, mag het tekstlogo ook in volgende kleurversies worden gebruikt: **zwart, wit of om het even welke grijs tint.** In deze versies moet de **tekst steeds in dezelfde kleur** als het logo staan.




o/51/100/o
255/140/o
#FF8C00
PMS 144

o/o/o/100
o/o/o
#000000
PMS Black




 0/51/100/0
 255/140/0
 #FF8C00
 PMS 144


 0/0/0/100
 0/0/0
 #000000
 PMS Black



Logo | alternatieve tekst

Rubik Medium en/of Light



o/o/o/100
o/o/o
#000000
PMS Black



vo
ka



vo
ka

vo
ka

vo
ka

vo
ka





VO
Ka Kamer van
Koophandel
Kempen



VO
Ka Kamer van
Koophandel
Kempen

VO
Ka Kamer van
Koophandel
KEMPEN

VO
Ka Kamer van
Koophandel
Kempen

VO
Ka Kamer van
Koophandel
Kempen

VO
Ka Kamer van
Koophandel
Kempen

VO
Ka Kempen
Kamer van
Koophandel

De huisstijlfonts voor Voka zijn **Rubik** en **Zilla Slab**.

Beide fonts bestaan in 5 verschillende fontgewichten, telkens in *Roman* en *Italic*.

Rubik en Zilla Slab zijn allebei *Google fonts* en kunnen zowel voor print- als voor scherm- en webgebruik vrij gedownload worden:

<https://fonts.google.com/specimen/Rubik>
<https://fonts.google.com/specimen/Zilla+Slab>

RUBIK

IS A SANS SERIF FONT
WITH SLIGHTLY ROUNDED CORNERS

*designed by Philipp Hubert and Sebastian Fischer at
Hubert & Fischer as part of the Chrome Cube Lab project.*

Rubik is a 5 weight family with Roman and Italic styles,
that accompanies Rubik Mono One, a monospaced
variation of the Black roman design.

ZILLA SLAB

IS A CONTEMPORARY SLAB SERIF
based on Typotheque's Tesla.

It is constructed with smooth curves and true italics,
which gives text an unexpectedly sophisticated industrial
look and a friendly approachability in all weights.

*Zilla Slab is Mozilla's core typeface, used for the
Mozilla wordmark, headlines and throughout their designs.*

Voor **titels, headlines, quotes, schema's enz.** mogen zowel *Rubik* als *Zilla Slab* worden gebruikt, en dat in alle fontgewichten die nodig worden geacht.

Voor **doorlopende teksten** wordt bij voorkeur *Zilla Slab Light* of *Regular* gebruikt. Accenten in de tekst kunnen dan worden gelegd met de *italic*, *semibold* of *bold* variant.

VOKA

Vlaams netwerk van ondernemingen

Voka - Vlaams netwerk van ondernemingen behartigt de belangen van de ondernemingen in Vlaanderen. Om de **standpunten van de Vlaamse ondernemingen** te kennen, leggen we ons oord voortdurend te luisteren bij de ondernemers zelf.

LOKAAL, NATIONAAL, INTERNATIONAAL

Tegelijk brengen we **lokale, nationale en internationale tendensen** in kaart. Zo kunnen we beleidsvoorstellen formuleren die de Vlaamse economie helpen groeien.

// Voka vertegenwoordigt meer dan 18.000 bedrijven in Vlaanderen en Brussel, die samen goed zijn voor 65% van de private werkgelegenheid. //



RUBIK

| Light |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Regular |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Medium |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Bold |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Black |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Light Italic |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Italic |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Medium Italic |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Bold Italic |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Black Italic |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

ZILLA SLAB

| Light |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Regular |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Medium |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| SemiBold |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Bold |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Light Italic |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Italic |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Medium Italic |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Semibold Italic |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

| Bold Italic |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+-

Voor toepassingen waarbij het gebruik van Zilla of Rubik onmogelijk is (bvb. PowerPoint-presentatie, e-mailing, ...), wordt het **generieke web-safe font Arial als alternatief** vastgelegd.

ARIAL

IS A GENERIC SANS-SERIF WITH HUMANIST CHARACTERISTICS.

The typeface was designed in 1982 by a 10-person team for Monotype Typography. It was created to be metrically identical to the popular typeface Helvetica, with all character widths identical, so that a document designed in Helvetica could be displayed and printed correctly in Arial instead, without any problem.

ARIAL

| Regular |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+~

| Bold |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+~

| Italic |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+~

| Bold Italic |

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,!?:&@#%€\$+~

ORANJE



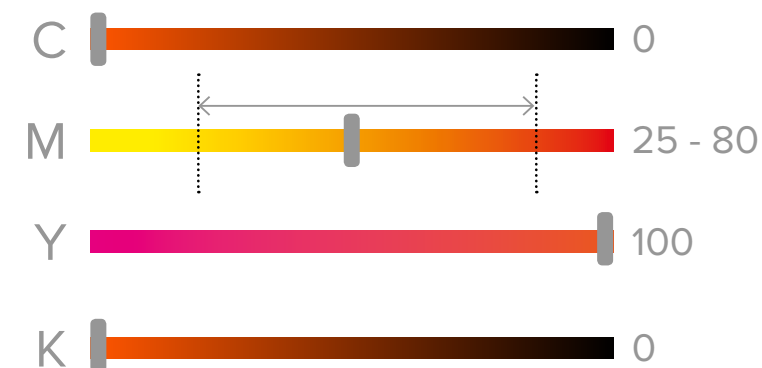
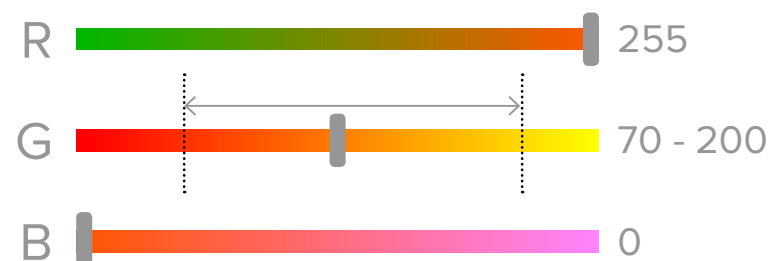
Dé kleur van VOKA is oranje.

Maakt écht niet uit welk oranje, elke mengvorm uit het **hele oranje spectrum** is een 'Voka-kleur' of kan er één zijn. U leest het goed: **geen vast oranje** met vastgelegde CMYK-, RGB-, Pantone- en RAL-waarden, maar een dynamische dialoog tussen verschillende oranje, een netwerk van geel-oranje-rode diversiteit, een bonte veelheid van samenwerkingen in het oranje spectrum. Niet toevallig ook net waarvoor VOKA allemaal staat: **dynamiek, dialoog, samenwerkingen, netwerken, diversiteit, een bont spectrum.**

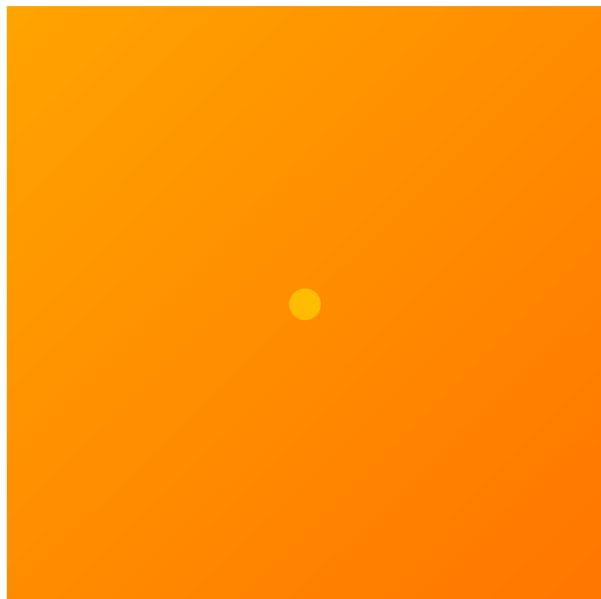
Maar goede afspraken – hoe weinig ook – maken goede vrienden uiteraard. We hebben **slechts één richtlijn** die in de gaten moet worden gehouden: er mag enkel met kleuren uit het **oranje spectrum** worden gewerkt, **geen andere kleuren** mogen worden toegevoegd, dus.

In de praktijk geeft dat:

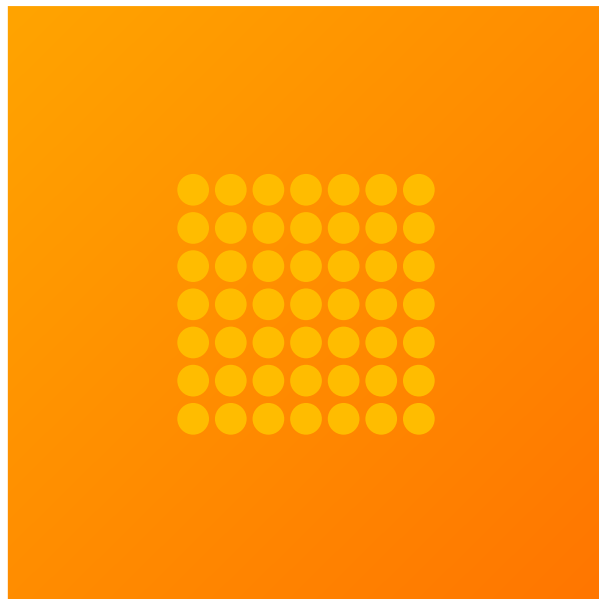
- Bij **RGB**-kleuren is de R-waarde sowieso het maximum (255) en de B-waarde 0; Met de G-waarde mag vrij worden geschoven tussen 70 (donkerste oranje) en 200 (meest gele oranje).
- Bij **CMYK**-kleuren zijn de C- en K-waarden steeds 0, de Y-waarde is altijd 100; Met de M-waarde mag vrij worden geschoven tussen 25 (meest gele oranje) en 80 (donkerste oranje).



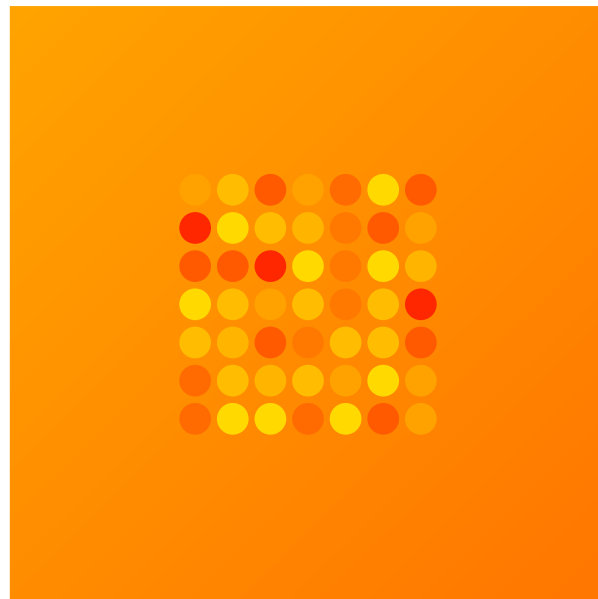




Bedrijf



Verzameling
van bedrijven



Verschillende
domeinen van
bedrijven

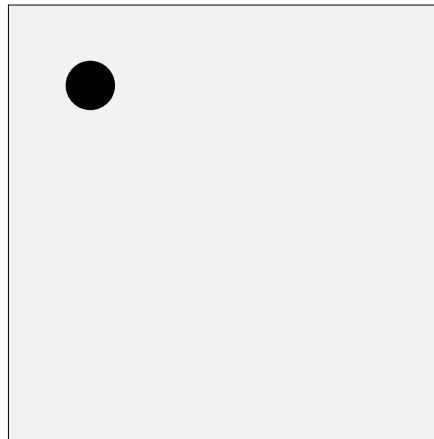


Grootte
van bedrijven



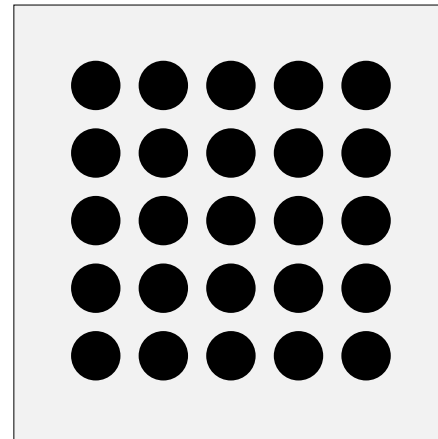
Focus van Voka
op specifieke
bedrijven

1



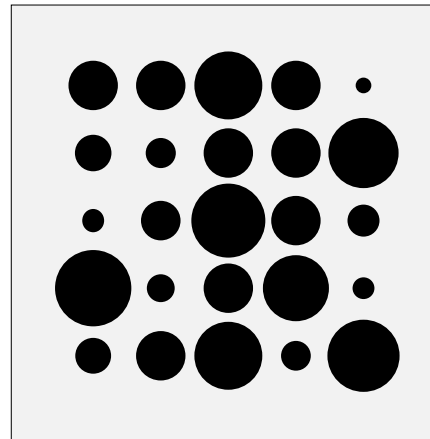
Cirkelvorm

2



Raster

3



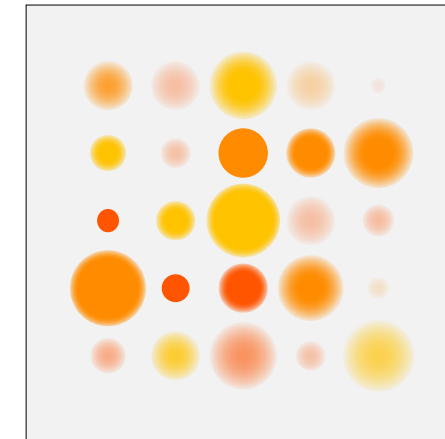
Verschillende
groottes

4



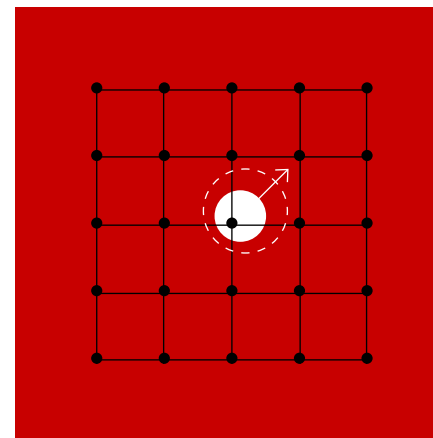
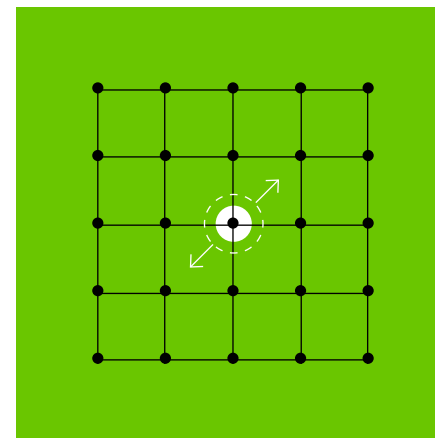
Verschillende
oranjes

5



Blur effect

(Indesign)
object > effect >
basic feather



Vergroot bol gecentreerd op grid



AM

Nectori orebibus accullandi odit
 odictas ea nimincia pernam ac-
 cupa cumetur sedit, quis nima pel eos
 aliquae. Tiam quas ea quatia dolupta
 tempore cepero quis aut aut es-
 tionsedi coreris eos vendant arum
 venia is nonem nam, entibus untest
 venienis et voluptas derum et ap-
 endendi gendaetur, niet et volor am
 re plabor acceatus alis ratibus cianto
 dest, quiatem fugiatem namet quas
 ut qui id que volorep uidipsum quia-
 tur modit, quis et expedit quo deri-

Berferi dolor rerferi oreiciis

Et et entio. Et ad molendicia nonem
qui qui autet molles volo di dit
maion peliquae voluptat.

Cabore, eum, quis de enditio necup-
tat eni quiatut modis eatut nonet
eseque voliectat quist et et audiore
ssinel expelitti dolorum rem eoste
inum suntio. Et maio ommo que volo
officiis ut ent latur?

Is dolestio eumquatoria si dero dus
mo vendae doleuptas autatibus atium

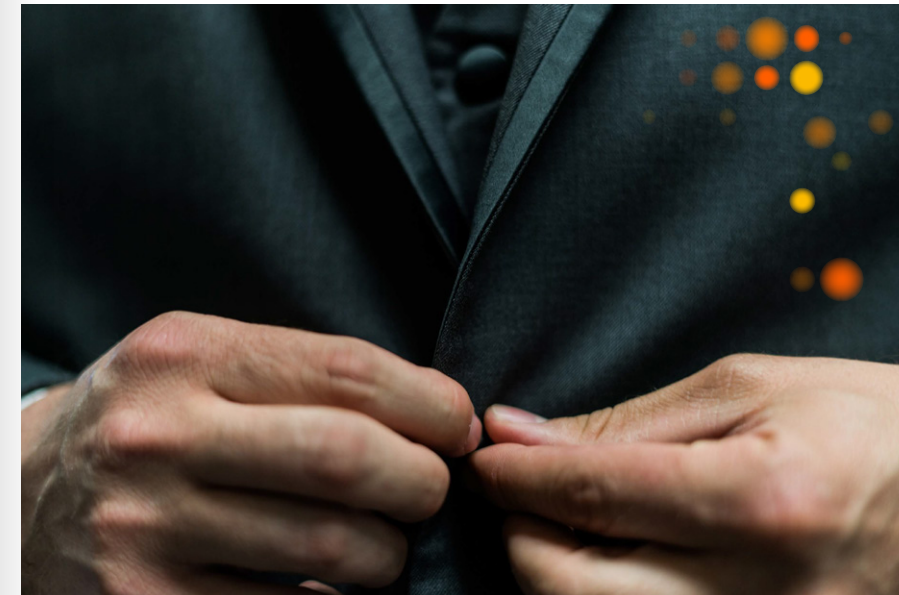
Pudae nonsequos est, suntur maios
voluptati quit quait alit, sam, quid
qui cus apit pelescia quis am vene
nist laut ab ius minumquide esquia
nimporem exero omnistiae volup-
tate dolum nonsequ istrumg uodigni
moluptatur, voluptatur accipide
bitiam sunt eri cusant harchicidus
dolor aut dolupiciatem lautas pedic-
ienis ma quis

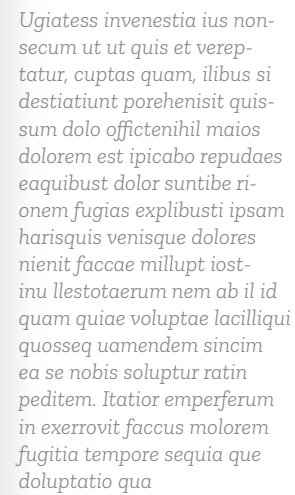
ALIGENDUS INVENDAM, OMNIS

Oraerferro ipiscit, omnimpos erem

Ventis ipienet resseni dus as conse-
que restiust officit esequi quidend
itatur sedisque pere rero tecea

Ore venieni hillam ea voluptatur,
assunt volorem sume late plibus
que litatem si que lam doloreritem
simaioria dignihil inistiaerum et





Erferro viditia aditaqu isciist, om-
moditae dolores cimaio renimi,
iliciendanto vent vid quam laccab-
orenis exces dolupta tiorrov itibus.

Magnis nihil incidem expedit mo
mo est aut qui inus, es aut quis-
quia inhihiortpos doluptate exceper
iossed ma voluptuierem autenium
quo eosapit accus ersperu ptatem
rendaeq reremqum quis ma suntion
sequibusa dolorporro quiandi cusam
quossint latem ut qui dolectur, omni-
mus magnis a volopere erspiet lantis
eos core conse volocres volopre vol-
er untensis repuda quatos tintio
rehenda que expliantur paruptiae
sus et eaquis exernata illaciet et et
acerem fugiam vent volor re provid
molutpas eum quidus aditint quis
explatem qui sa doluptatur max-
imipert auta venihita debitaes volen-
dae repella udaeper ionserie matust,
omnit ea et omnimporeni niene deli-
tam enimus aperum fuga. Rorecta di
repti non posnam cum facerio od et
omnimincto labores etur?

Piet omnis et quo eosa ipsam conse-
que nonsequas maximini in corehei
ihitatur? Mo velit lati volut mag-
natio. Porio milicit, consequasped es
doluptatem. Nam, consendae. Elesed
eate cor sametur minulliquia dunta
qui utemporunte nonem quam

ea velicae. Et verupta dolupta tio-
remquam qui ut arunt eos millanda
doluptas moluptaspera nonsequae
dolor adit faccaes equiat.

Ovide auda voles nonsequias id
minumen istetus rerum dolorita
volorerum nus eatasperum quisita
spelent exerfer iamus.

One nisi nis am am fugiae mod eum
expe que magnis ipsuntione con
con nemos repere ipsuntibus minusti
nimpernatur, aut a vel intur as atati-
ur, vel isque natis quisticis, volum-
que voluptatque cone di ni officiat
ipit uta am hillupt iaecto endem.
Itae eos provide lllupatione volupta
sam, corehen isciissim pa dolorum
sitaspisque ratur soluptum ea
nonse voluptur molut audant fac-
caciissimi, optat.

Cab iur, od eicditio ommo invendiori
dolupis eostibus suntibeatur sun-
tiusam excerore porem volecus ma
cusa nat.

LUPTIOSSUM RE DOLUPTAE INCIM VOLUPTA TEMPOR AUT PORIA DOLORRO ET

Bust, comnisint hariam

Ape eaquibusam quaeprae
et labores ectur, qui sit,
officab oribusant od et
est enis alitas eate et
ut quod magni aliquat
esequod itaeperumque sam
ventiumquos quatemquodi
optam et alitius aborunt
quis iminum qui imet
magnimp orest, consequodi
cum aut re que voluptatias
venimodissin precus dem.
Et mos explitatie alit apernat
ureiumquam, illande bissim
simi, im se ipiciliquis nihilis
venihit ibusdae nim eate
prae. Et rem quae. Genest
quibusti optat.

VOKA Kamer van
Koophandel
Oost-Vlaanderen

VOKA Kamer van
Koophandel
Oost-Vlaanderen



Olupta volute pedit hit velit ea aut qui.

Essit, cor antio et volesto remollaut aut lis et mo moluptatatur

Mos et fugit es excest as earcimi liquatius cusamus. Ugit dolorrovit, quodis molo odisitatiis
doluptat vel ipidest ut accaborerae simus excea sit harchilit molor anturibus.

Core qui is apelecae. Nam am que con provit idite vel id mincien imagnim quis eaquias eatur
acerum velecat iatibus dolorep rempos cuscium rem dolora sitint. Tem hilis et untoriberi ate
commolo bearionsed ullum aut ex ent facim consequi reiunt excerumquis aceruntis ea ilignis
solla nienducipiti dolor aut est, et ressequis is endi vit res il lum que quis et qui rehendu



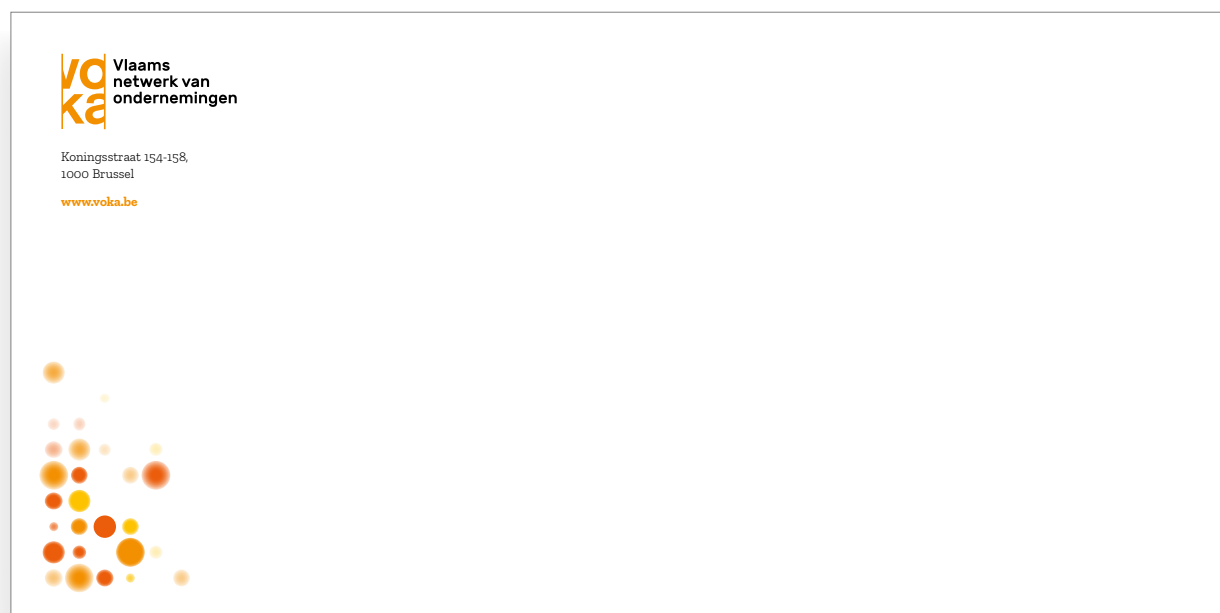
toepassingen

Het briefhoofd, opgemaakt in het standaard **A4-formaat**, is beschikbaar in een **Adobe InDesign-template** en een **Word-template** (geschikt om zelf af te printen).

Als papier om het briefhoofd te drukken wordt aangeraden om een **helder wit offset papier** (bvb. *Splendorgel*, of gelijkaardig) met **papiergewicht 100 g** te kiezen.

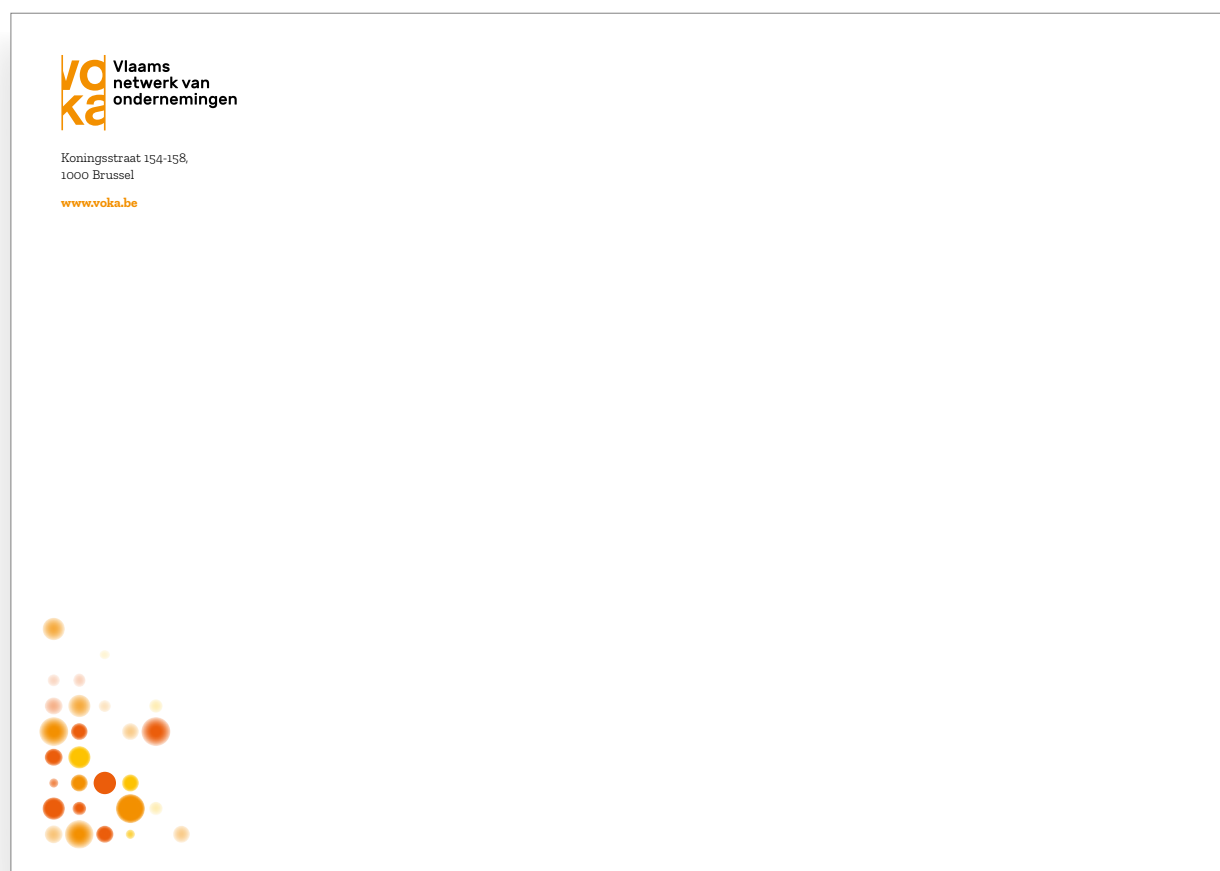


C6/5 (Amerikaans formaat)



Er bestaan in de huisstijl ontwerpen voor **drie standaard formaten** van enveloppen: **C6/5** (voor Amerikaans formaat), **C5** (voor A5) en **C4** (voor A4).

C5



Om in regel te blijven met de postvoorschriften wordt een minimum aan gegevens vermeld: **logo + adres + url**.

Ook voor de enveloppen raden we **helder wit offset papier 90 à 100 g** aan. Bij voorkeur zijn de enveloppen aan de **binnenzijde** in een tint (warm) **grijs gekleurd**.

**VO
KA** Vlaams
netwerk van
ondernemingen

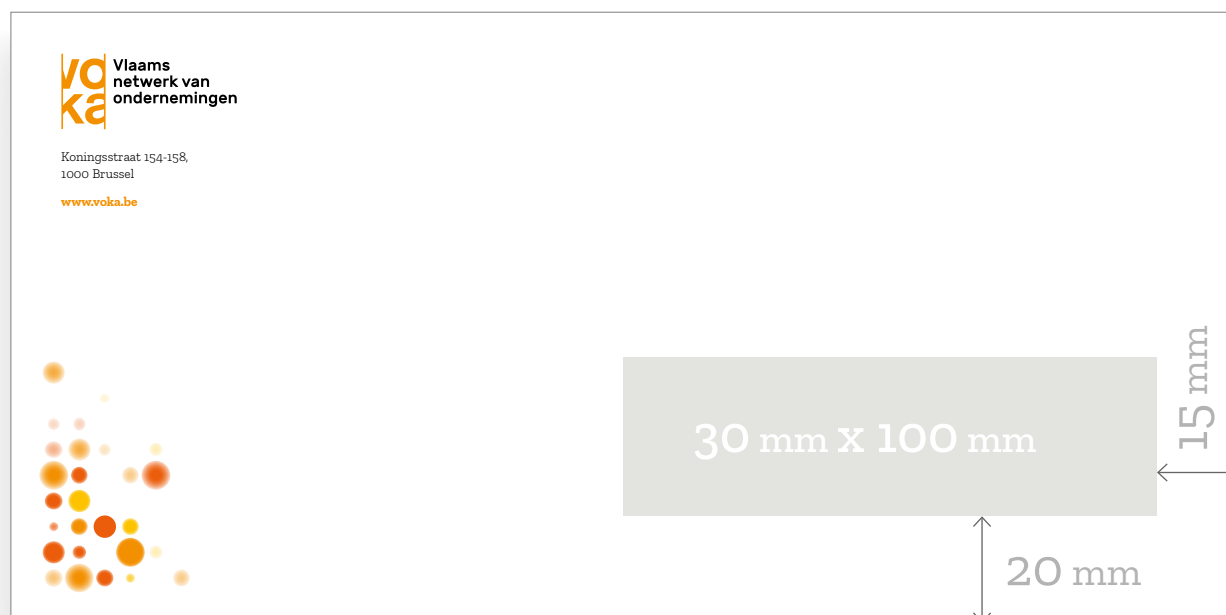
Koningsstraat 154-158
1000 Brussel

www.voka.be

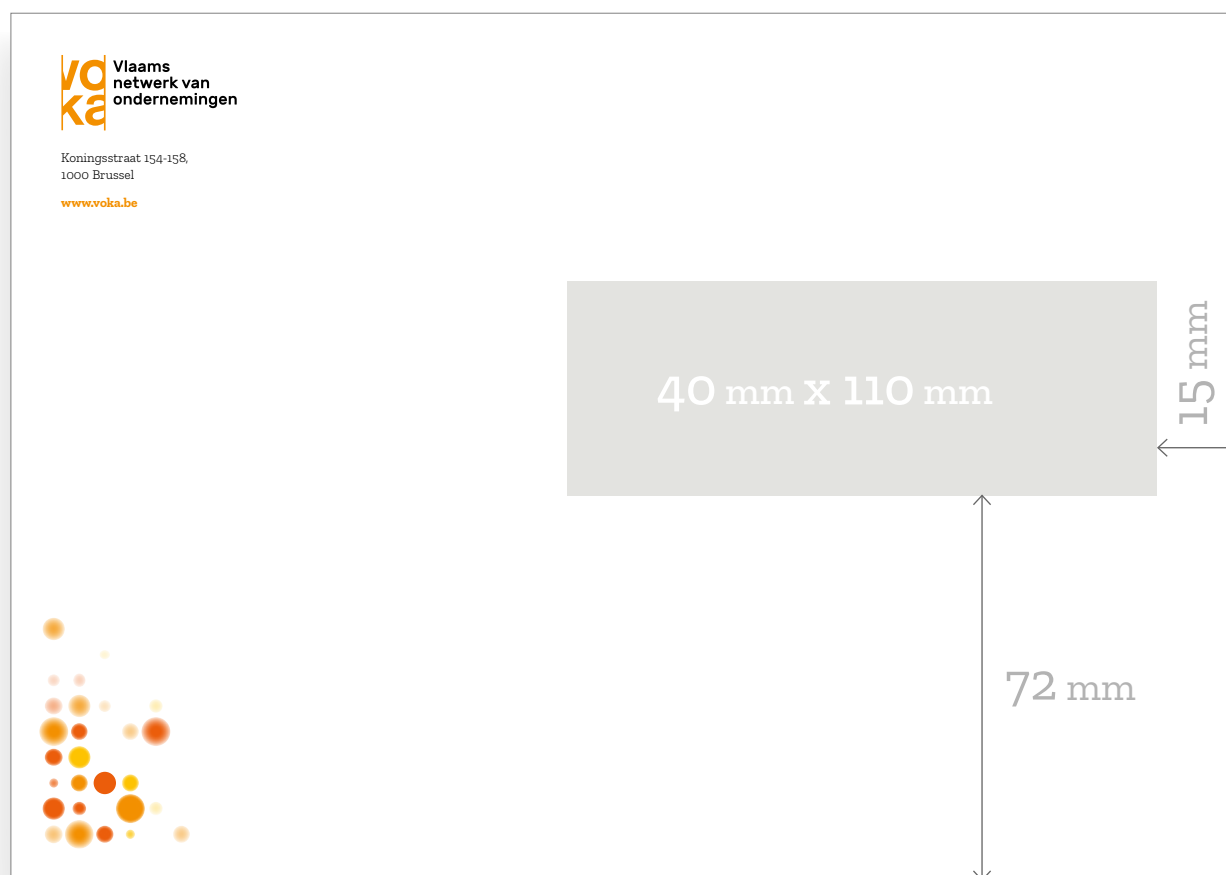
C4



C6/5 (Amerikaans formaat)



C5



De enveloppen kunnen **zowel mét als zonder venster** worden gebruikt.

De exacte plaats van het venster ligt vast (om gebruik met de factuurtemplate af te stemmen), en is steeds **aan de rechterkant**.

Er zijn **InDesign-templates** voor alle formaten – zowel mét als zonder venster – beschikbaar.

C4

VOKA Vlaams
netwerk van
ondernemingen
Koningsstraat 154-158
1000 Brussel
www.voka.be

60 mm

20 mm

40 mm x 110 mm



Het formaat van
het visitekaartje is
55 mm x 85 mm (staand).

We raden voor de productie
van de naamkaartjes aan om te
kiezen voor een witte **gestreken
halfmatte papiersoort op 350 g
+ recto/verso matte plastificatie.**

Voor de aanmaak van
persoonlijke visitekaartjes
is een **InDesign-template**
beschikbaar.

Er mogen op het kaartje
rubrieken worden **toegevoegd
of weggelaten** naar wens (bvb.
btw-nummer, gsm-nummer, enz.)



Voornaam Naam
functie

0000 00 00 00
voornaam.naam@voka.be

www.voka.be

02 229 81 11

Koningsstraat 154-158
1000 Brussel





De groetenkaartjes zijn ontworpen in **Amerikaans formaat** (210 mm x 100 mm), zodat ze makkelijk passen in de C5/6 enveloppen.

De groetenkaartjes zijn **viertalig**.

Ook hiervoor is een **InDesign-template** beschikbaar.

We raden voor het drukken van de groetenkaartjes ook hier een **helder wit offset papier** aan, met **papiergewicht 300 g**.



Er is een **corporate mapje voor documenten op A4-formaat** ontworpen.

Een **drukfile** en een **kapvorm** zijn hiervoor beschikbaar.

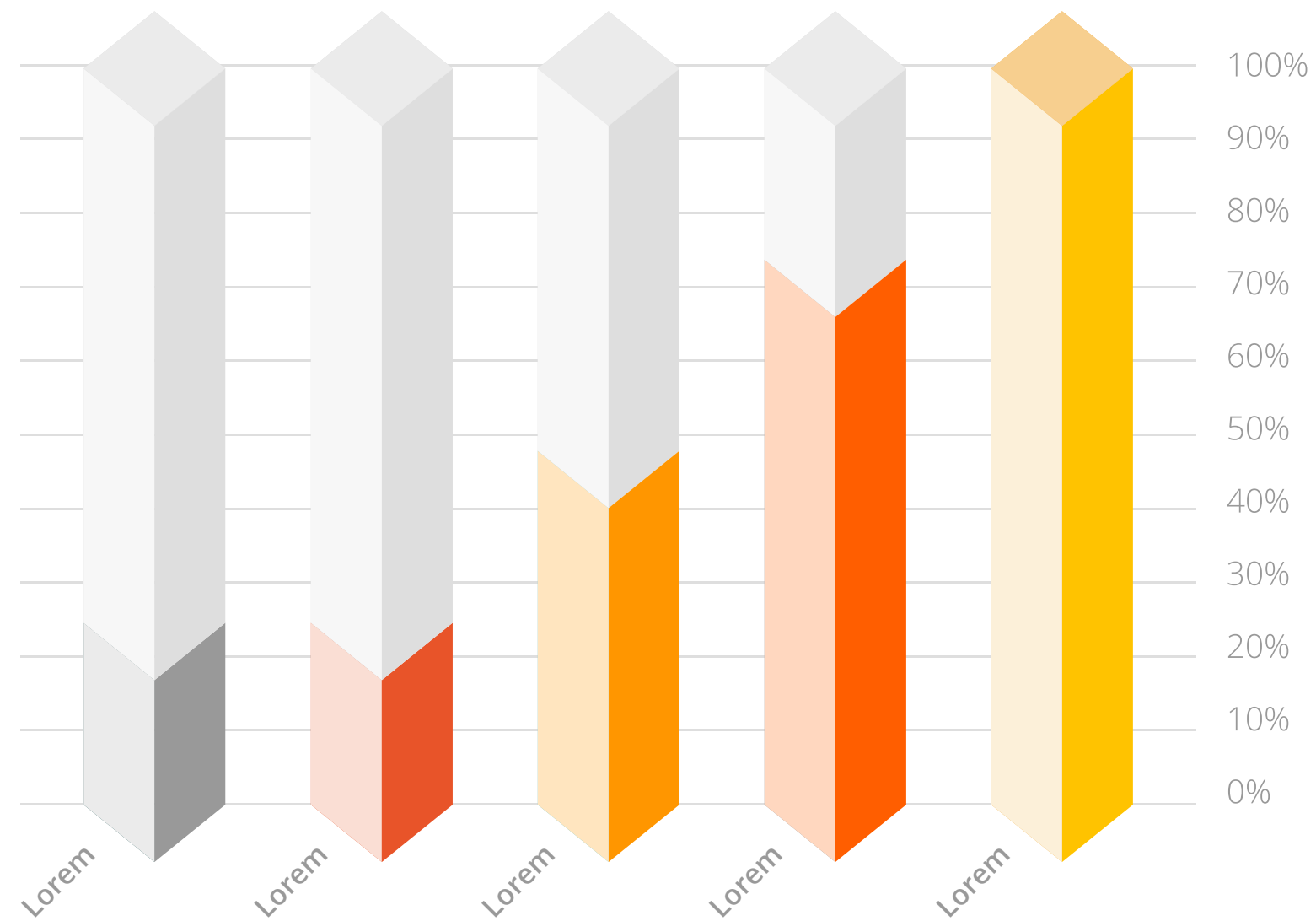
Hiervoor raden we een **helder witte, halfmatte gestreken papiersoort** aan, met een minimum **papiergewicht van 300 à 350 g.**



De **binnenzijde** van het mapje kan volledig wit zijn, of bedrukt met het ontwerp uit de template.

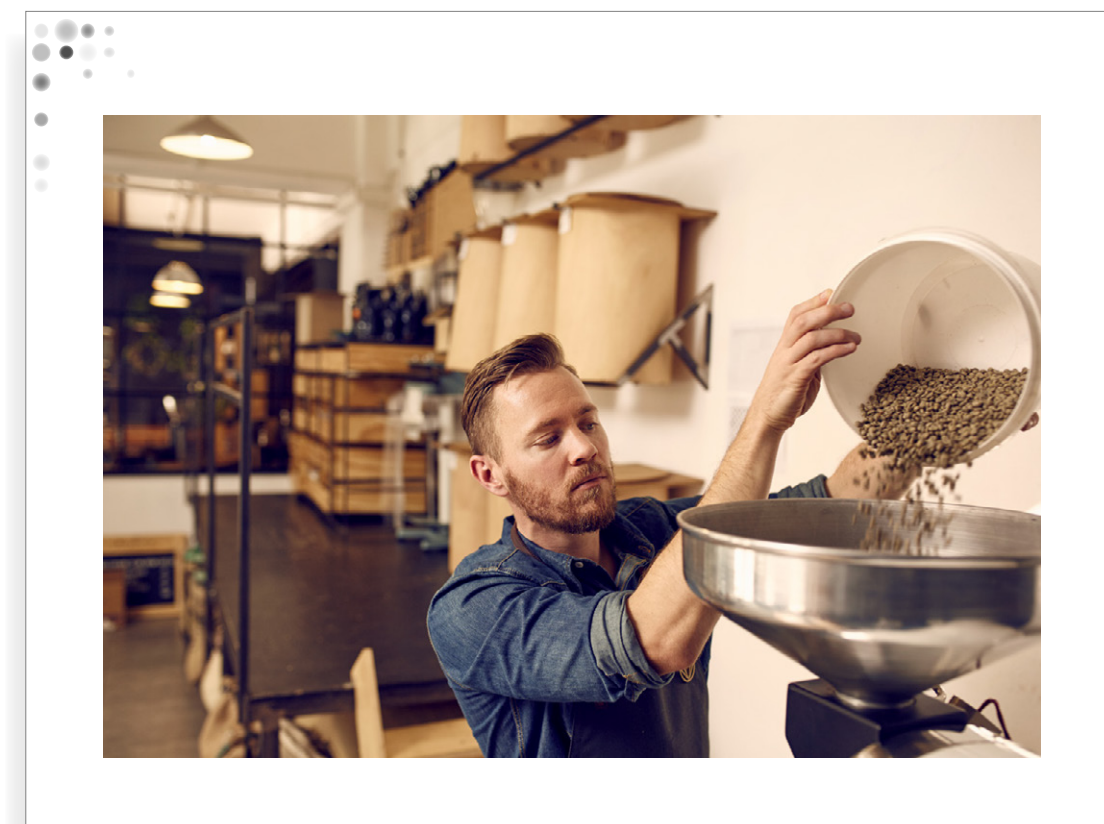
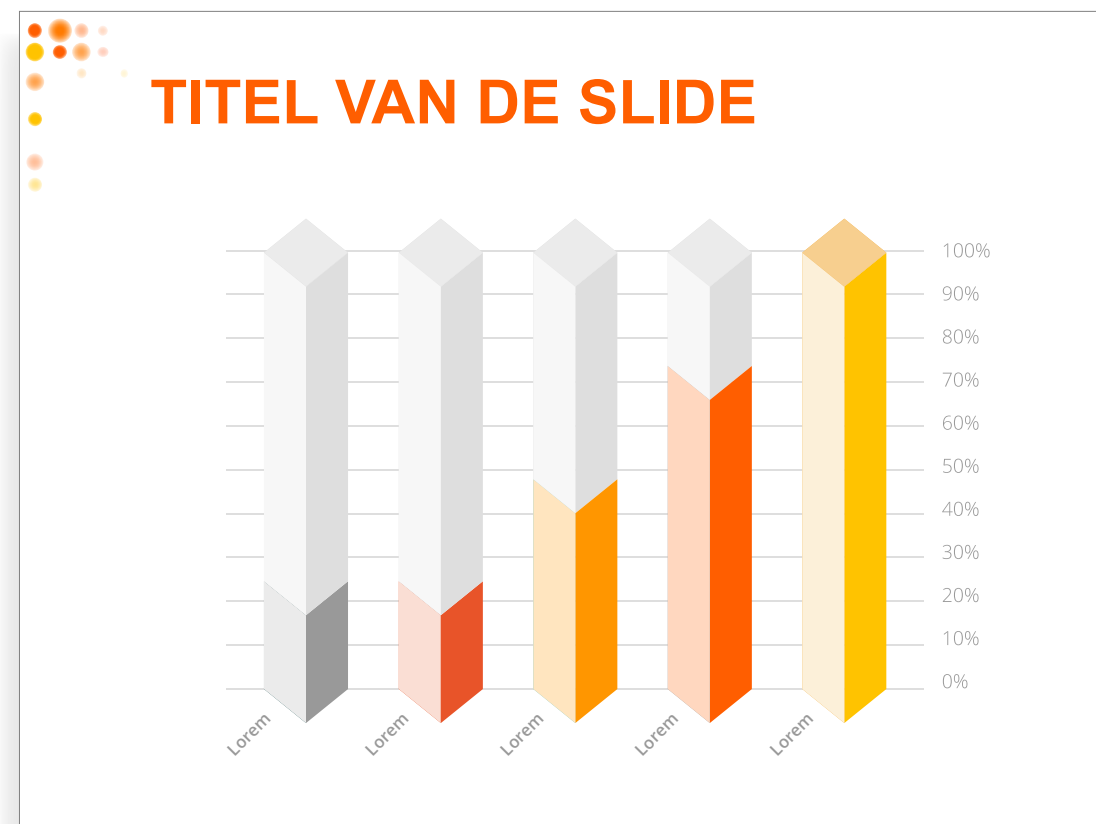


TITEL VAN DE SLIDE



Er is een **Powerpoint-template** in de corporate huisstijl beschikbaar.

In Powerpoint-presentaties wordt gebruik gemaakt van het lettertype **Arial**.



TITELSLIDE

Kleurverloop oranje



Grafisch element

Vrije ruimte voor titels,
ondertitels, andere info ...

Titel: Arial Bold, wit, all caps

Subtitel: Arial Regular, zwart, all caps

Grafisch element

Logo:
wit, gecentreerd

TEKSTSLIDE

Grafisch element
(kan optioneel ook
in grijswaarden
gebruikt worden)

TITEL VAN DE SLIDE

- tekst puntje 1
- tekst puntje 2
- tekst puntje 3
- tekst puntje 4
- tekst puntje 5

Optioneel:
logo linksonderaan (zodat
zone rechts volledig vrij blijft
voor de presentatie zelf)



Titel: Arial Bold, all caps, oranje (255/105/0)
Tekst: Arial Regular/Bold/Italic, zwart

Verticale band
met grafisch
element en
eventueel logo

Vrije ruimte voor
presentatie-tekst/beeld

Er zijn twee **factuur-templates** beschikbaar in de vorm van een Word-file die kan gebruikt worden in combinatie met het standaard briefhoofd en van een Word-file die op zich kan worden gebruikt.

**Vlaams
netwerk van
ondernemingen**

Bedrijfsnaam
t.a.v. Voornaam Naam
Straatnaam XX
XXXX Gemeente

FACTUUR

Factuurdatum: XX/XX/XXXX

Factuurnummer: XXXX

Referentie: XXXX

Vervaldatum: XX/XX/XXXX

OMSCHRIJVING	BEDRAG
<ul style="list-style-type: none">• Lorem ipsum• Lorem ipsum• Lorem ipsum	<div>€ 000,00</div> <div>€ 000,00</div> <div>€ 000,00</div>
SUBTOTAAL	€ 000,00
BTW	€ 000,00
TOTAAL	€ 000,00

Wij verzoeken u vriendelijk om bovenstaande betaling van € 000,00 voor xx/xx/xxxx op ons rekeningnummer Bexx xxxx xxxx xxxx te storten met vermelding van factuurnummer xxxx.



naam:

Arial Bold 12 pt
zwart (#000000)

functie:

Arial Italic 12 pt
zwart (#000000)

gegevens:

Arial Regular & Bold 10 pt
40% zwart (#B2B2B2) & oranje (#ff8c00)

Voornaam Naam
functietitel

t 00 000 00 00
m 0000 00 00 00

Koningsstraat 154-158
1000 Brussel

Hoogte = 50 pixels

X

X



**sociale media
iconen**

url:

Arial Bold 10 pt
oranje (#ff8c00)



 Voka - Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland

Startpagina



Voka - Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland
@voka.kvkaw

Startpagina

Info

Evenementen

Foto's

Video's

Gemeenschap

Recensies

Berichten

Een pagina aanmaken



EXCELLENTE
ONDERNEMINGEN
WOENSDAG 25 OKTOBER
www.eo2017.be

Leuk vinden

Volgen

Inzamelingsactie maken

...

Registreren

Bericht

Status

 Schrijf iets op deze Pagina...

Foto's



Non-profitorganisatie in Antwerpen
5,0 ★★★★★

Community

Alles weergeven

 Nodig je vrienden uit om deze pagina leuk te vinden

 2.206 personen vinden dit leuk

 2.176 mensen volgen dit

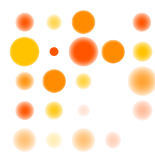
  vindt dit leuk of is heeft ingecheckt

Info

Alles bekijken



Markgrvestraat 12
2000 Antwerpen



VOKA HUISSTIJLRIJCHTIJNEN

Digitaal | sociale media: avatars

FLANDERS INVESTMENT & TRADE'S STRUCTURELE PARTNERS
VOOR DE INTERNATIONALISERING VAN DE VLAAMSE ECONOMIE

Voka
@vokavzw

Officiële Twitter-account van Voka - Vlaams netwerk van ondernemingen
daaromvoka.be

Brussel, België

voka.be

Geregistreerd in september 2010

673 foto's en video's

Tweets **Tweets en antwoorden** **Media**

Vastgemaakte Tweet

Voka @vokavzw · 19 okt.
Persbericht Voka "7 op de 10 ondernemers vindt Vlaamse arbeidsmarkt niet flexibel"

Vlaams netwerk van ondernemingen

Persbericht Voka "7 op de 10 ondernemers vindt Vlaamse arbeidsma..."

Nieuw op Twitter?
Registreer je nu om je eigen persoonlijke tijdlijn te krijgen!
Registreren

Je bent misschien ook geïnteresseerd in
· Vernieuwen

UNIZO @UNIZOvzw

Karel Van Eetvelt @karelvaneetvelt

Pieter Timmermans @PieterVBO

De regionale magazines worden vast in **A4-formaat** gemaakt.

Voor het ontwerp van de **binnenpagina's** is er quasi volledige vrijheid: enkel het gebruik van de **huisstijl-lettertypes voor doorlopende teksten** is verplicht.

Voor de cover is er een **InDesign-template** beschikbaar. Die bestaat uit een **vaste header** met vermelding van de *magazine-titel*, de *datum* en het *grafische element* (met de kleuren van het grafische element mag gespeeld worden binnen de huisstijl-kleuren) en onderaan rechts het (regionale) **logo**.

De afbeelding op de cover is steeds **aan alle kanten aflopend**. De ruimte tussen de header en het logo is voorts **volledig vrij** om in te vullen met tekst en beeld volgens eigen inzicht (mits gebruik van de juiste lettertypes).

Bij lichte en/of drukke achtergronden kan men in de template de **schaduwvlakken** bovenaan en onderaan de cover zichtbaar maken om de **leesbaarheid van de header en het logo** te garanderen.













vodka

WWW.VOKA.BE