



5×5[®] .

Van innovatief idee
tot nieuw product of dienst

×



Elk product of dienst heeft maar een beperkte levensduur. Voor een onderneming die wil groeien, is het op een bepaald moment dus nodig om nieuwe producten en/of diensten te ontwikkelen. Maar in de praktijk ontbreekt de tijd vaak om daadwerkelijk aan innovatie te werken. Daarom bieden Voka - Kamer van Koophandel West-Vlaanderen en Designregio Kortrijk aan West-Vlaamse bedrijven de kans om onder begeleiding een nieuw product of dienst te ontwikkelen.



Creativity is **thinking up** new things. Innovation is **doing** new things.



Tijdens het 5X5®-programma werk je met een ontwerpersduo een jaar lang aan innovatie. Een topontwerper en een jong ontwerptalent denken op een onderbouwde manier met je mee. Alle aspecten van innovatie en productontwikkeling komen uitvoerig aan bod. De initiatiefnemers ondersteunen het hele traject, van een eerste idee tot het lanceren van het product. Het einddoel is niet zomaar om een nieuw product of dienst te ontwerpen, maar ook om het aan het grote publiek te tonen en het effectief op de markt te brengen.

1x

Geen excuses meer: productontwikkeling komt bovenaan je agenda en wordt professioneel aangepakt. Externe ontwerpers zorgen voor een frisse blik en creëren meerwaarde.

2x

Je krijgt begeleiding bij de zoektocht naar een ontwerper en de opmaak van een samenwerkingsovereenkomst (IP, deadlines, financieel,...) Kortom: je staat er niet alleen voor!

5x

voordeel voor jouw bedrijf

3x

Je boekt echt resultaat: je eindigt het traject met een bruikbaar en aantrekkelijk product. Daar houdt het niet op, want je krijgt ook advies over de vermarkting ervan.

4x

De resultaten van je samenwerking worden gelanceerd tijdens een publiek event. Het uiteindelijke prototype kan je dus meteen aftoetsen bij geïnteresseerden.

5x

Dankzij de begeleiding win je heel wat tijd. Je kan bovendien een beroep doen op de kmo-portfeuille, waardoor je meteen een deel van je investering terugverdient.



Doelgerichte en verrassende
communicatie-acties opzetten

— **VIVES hogeschool** (Kortrijk)

VIVES zocht naar een manier om haar onderzoekers te helpen om op efficiënte en aantrekkelijke wijze projectresultaten bij een breed publiek kenbaar te maken. De Ludo communicatietoolkit biedt een stap-voor-stap aanpak die je ondersteunt om als een echte professional sterke en diepgaande output te realiseren. Het stappenplan, de WOW-factor, de JOKER-kaarten en de brainstormbladen helpen je helemaal op weg. De kit is perfect alleen te gebruiken, maar betrek er gerust enkele enthousiaste collega's bij.

SENIOR DESIGNER: Studio Dott
JUNIOR DESIGNER: Hunt
WWW.VIVES.BE



Verfijnde en zwevende zetel met functionaliteit
van actieve en passieve zithouding

— **Zetelfabriek Demuynck** (Wevelgem)

Zetelfabriek Demuynck kon zijn tijdloos designgamma uitbreiden met een nieuw soort zetel. De Janjean is verfijnd, licht onderaan maar toch ergonomisch. Het model is multifunctioneel, dankzij de actieve en passieve zithouding en de mogelijkheid om te personaliseren. De verstelbare rug, het zwevend effect en de ronde vormen maken deze zetel uniek.

SENIOR DESIGNER: Studio Alain Monnens
JUNIOR DESIGNER: SOLID IDEA
WWW.DEMUYNCKNV.BE
WWW.FLEMISHTRADITION.BE

Janjean



Safe and real-time tracking

— **e-BO Enterprises** (Ieper)

De e-Wind Tracking Box helpt bij het automatisch en veilig afhandelen van de verplaatsingen van het personeel in een windmolenpark op zee. De eerste generatie e-Wind Tracking Box – een groot en zwaar toestel – kreeg een compleet nieuw design. Het resultaat is een lichte en makkelijk te hanteren tablet die weinig plaats inneemt en die met een ophangstelsel tijdelijk aan de muur bevestigd kan worden. Ook de gebruikersinterface kreeg een volledige make-over, waardoor de operatoren de e-Wind nu op veel intuïtievare manier kunnen bedienen.

SENIOR DESIGNER: Cides Product Design
JUNIOR DESIGNER: Bram Robyn
WWW.EBO-ENTERPRISES.COM

e-Wind Tracking Box

De cinemafauteuil van de 21^{ste} eeuw

— **Fibrocit** (Marke)

Met de CENTURY bouwt FIBROCIT verder op haar 100-jarige traditie als fabrikant van vaste bestoelingsprojecten gericht op het bioscoopsegment. De dynamische zitoplossing van de CENTURY biedt een innovatief antwoord op de groeiende vraag van elk type consument naar een meer geïndividualiseerd zitcomfort tijdens het filmbezoek. Om dit nieuwe concept mogelijk te maken, werd bij het nieuwe ontwerp rekening gehouden met de nieuwste materialen en productietechnieken.

SENIOR DESIGNER: pilipili
JUNIOR DESIGNER: Gaetan Kerckhove
WWW.FIBROCIT.COM

Century



Ontdek wat 5X5 voor jouw
bedrijf kan betekenen!

Marijke Boucique
056 26 13 89
marijke.boucique@voka.be
www.voka.be/productinnovatie-west-vlaanderen



Stan Dewaele
056 51 91 83
stan@designregio-kortrijk.be
www.5X5.design



Erkenningsnummer: DV.A104127



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Het concept 5X5® is geregistreerd als merk binnen
de Benelux (Depotnummer 1347127). 5X5® is gecreëerd
door en in eigendom van Designregio Kortrijk vzw.